Ретаргетинг: 18 проверок перед тестом

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Предложение и события

- [ ] **Проверить актуальность.** Объект доступен по обещанным условиям. Если нет: обновить предложение.
- [ ] **Назвать следующий шаг.** Есть полезный результат. Если нет: уточнить оффер.
- [ ] **Разделить просмотр и клик.** События не названы заявкой. Если нет: переименовать цели.
- [ ] **Определить успех.** Запрос принят. Если нет: проверить подтверждение.
- [ ] **Проверить ошибку.** Нет ложного успеха. Если нет: исправить событие.
- [ ] **Найти запись.** Заявка передана в обработку. Если нет: проверить доставку.

Аудитории и объявления

- [ ] **Зафиксировать окна.** Периоды заданы до теста. Если нет: выбрать по циклу.
- [ ] **Записать включение.** Положительное действие понятно. Если нет: сузить сценарий.
- [ ] **Записать исключения.** Уже обратившиеся отделены. Если нет: добавить верную цель.
- [ ] **Проверить пересечение.** Группы разделены. Если нет: пересчитать формулу.
- [ ] **Проверить места показа.** Логика условий понятна. Если нет: сверить справку.
- [ ] **Сверить страницу.** Обещанный материал найден. Если нет: исправить переход.

Тест и оценка

- [ ] **Различить метки.** Группа и объявление узнаваемы. Если нет: записать названия.
- [ ] **Сохранить историю.** Первичный источник не стёрт. Если нет: разделить касания.
- [ ] **Проверить повтор.** Дубли распознаны. Если нет: уточнить правило.
- [ ] **Назначить обработку.** Есть ответственный. Если нет: не запускать без приёма.
- [ ] **Посчитать целевые.** Критерий одинаковый. Если нет: разобрать неизвестные.
- [ ] **Ограничить вывод.** Малый тест не гарантия. Если нет: продолжить проверку сопоставимо.

Запишите факты и следующий шаг

Пишите правило обычными словами. Для раннего интереса нужны оба исключения: нет недавнего просмотра И нет заявки. Проверяйте сценарий для выбранного места показа.

Сценарий: _____ Проверил: _____

Группа / период	Включить / исключить	Объявление / страница	Цель / тест

Объект снят, реклама продолжается. Обновите предложение и страницу.

Цель срабатывает при ошибке формы. Исправьте условие успеха до расхода.

Одни и те же посетители в обеих группах. Проверьте отрицание недавнего просмотра.

Обращений много, записи теряются. Сначала восстановите обработку.

Цена формы ниже, качество неизвестно. Не объявляйте победителя.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: посетитель вернулся, а разговор не начался?

Диагностическая карта поможет проверить обещание, форму, ответ и следующий шаг. Сначала найдите потерю обращения, затем увеличивайте рекламный расход.

Проверить путь обращения →

Наблюдаемое действие, период, исключение, обещание, страница, подтверждённая заявка и качество обработки. Подготовлено 2026-09-16.