Анонс встречи в Яндекс Бизнесе: паспорт события, текст, визуал и сверка публикации

Учебное событие для покупателей: паспорт, приглашение, проверка изображения, календарь подготовки и сверка страницы записи.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Паспорт события С115

Только учебный пример
Встреча не объявлена, запись не открыта. Даты, программа, место и результаты вымышлены. Никаких публикаций или заявок не выполняли.

Поле	Пример
Название	Как читать объявление о квартире и отделять факт от обещания
Аудитория	Покупатели квартир
Дата	5 декабря 2026 года
Время	12:00 до 13:10, местное время офиса
Место	Учебная переговорная агентства
Участие	Условно бесплатно, по подтверждённой записи
Результат	Карта вопросов перед просмотром

Мои подтверждённые дата / адрес / условия

2. Событие, услуга или акция

Содержание	Решение
Помогаем покупать квартиры	Описание услуги, не событие
Скидка на сопровождение до пятницы	Акция, не событие
Встреча с конкретной программой и временем	Подходит по смыслу для события
Смена помещения офиса	Не превращать в образовательную встречу без неё

С115 даёт практический разбор трёх объявлений. Польза должна состояться независимо от последующего заказа услуги агентства.

Ожидания
По справке события не повышают позицию компании в поиске. Рассматривайте анонс как понятное приглашение в профиле, а не гарантию ранжирования.

Мой формат / реальная программа / польза участнику

3. Семьдесят минут по программе

С	До	Минут	Содержание
12:00	12:15	15	Факты и обещания в формулировках
12:15	12:35	20	Первое учебное объявление
12:35	12:55	20	Два объявления самостоятельно
12:55	13:10	15	Вопросы и итоговая карта

15 + 20 + 20 + 15 = 70 минут. Начало в 12:00, конец в 13:10. Ведущий заранее готовит три учебных объявления и карту вопросов. Персональные сведения реальных продавцов в разбор не включаются.

Мой блок / время / подготовленный материал

4. Основа текста приглашения

Учебный заголовок
Как читать объявление о квартире и отделять факт от обещания

Разберём три учебных объявления и составим вопросы перед просмотром. Покажем, где указаны проверяемые факты, какие сведения отсутствуют и что нужно уточнить у продавца. Встреча 5 декабря с 12:00 до 13:10 по местному времени офиса. Участие бесплатное, по предварительному подтверждению. Адрес и порядок записи указаны на странице встречи.

Что добавить перед реальным размещением
Укажите фактический адрес, вход, организатора и проверенную ссылку на собственную страницу встречи. Условия бесплатного участия и предварительного подтверждения должны быть реальными.

Справка устанавливает максимум 3000 знаков с пробелами. Проверяйте финальный текст после добавления своих сведений. Не вставляйте обещания гарантированной покупки или фиктивный дефицит мест.

Мой проверенный текст и ссылка

5. Проверка изображения для карточки

Параметр	Контроль
Смысл	Встреча, обучение или разбор объявления
Количество	По справке не более четырёх изображений
Формат	JPG или PNG
Размер	Сверить с текущими ограничениями сервиса
Пропорция примера	400 × 160, отношение 2,5 к 1
Кадрирование	Главное не обрезается
Контакты на фотографии	Не размещать
Происхождение	Свои или правомерно используемые материалы

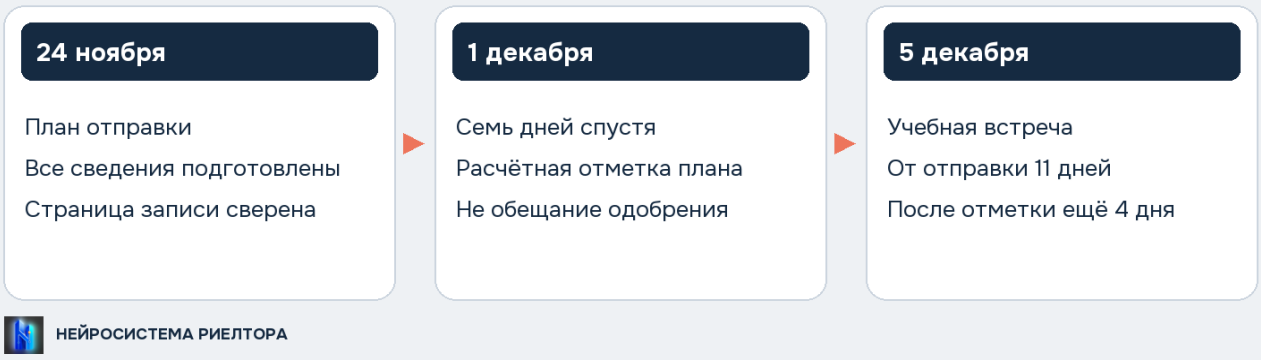
Рекомендуемая пропорция не делает любой файл пригодным. Проверьте изображение маленьким, как его увидит посетитель. Большую обложку гайда адаптируют отдельно.

Мой файл / размер / результат просмотра

6. Календарь подготовки

Дата	План С115
До 24 ноября	Согласовать программу и страницу записи
24 ноября	Запланирована отправка на проверку
1 декабря	Семь суток после плановой отправки
5 декабря	Учебная дата встречи

С115: учебный календарь анонса



Одиннадцать дней от плановой отправки до встречи, с учётом семи дней проверки.

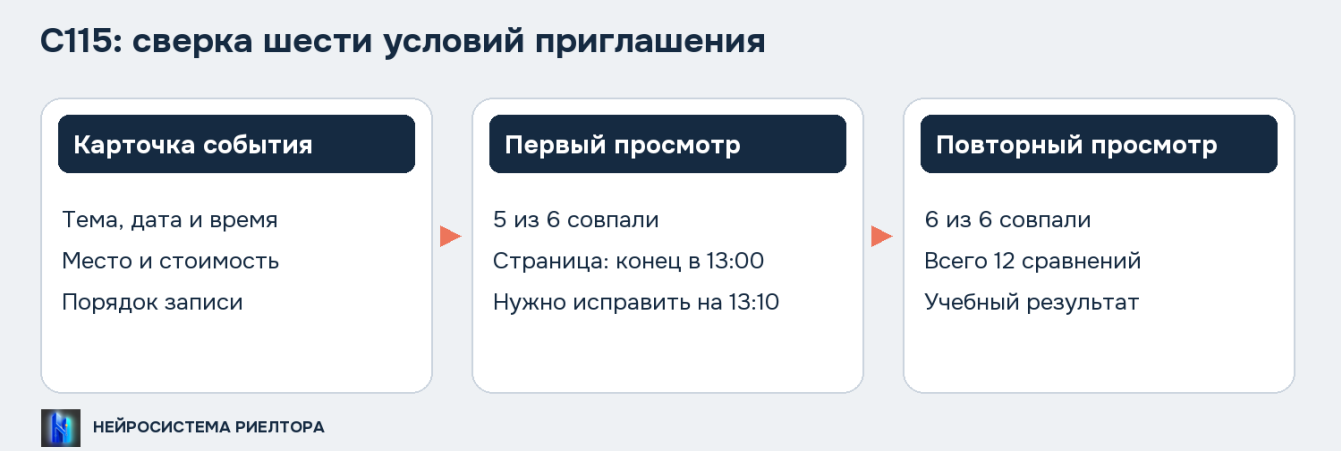
Не обещание одобрения
Расчёт оставляет четыре дня между 1 и 5 декабря, но не гарантирует дату решения сервиса. Исправленное событие проходит проверку снова.

Мои даты / запас / ответственный за статус

7. Шесть совпадений со страницей записи

Поле	Первый просмотр	После исправления
Тема	Совпала	Совпала
Дата	Совпала	Совпала
Время	Нет: конец 13:00	Да: конец 13:10
Место	Совпало	Совпало
Стоимость участия	Совпала	Совпала
Порядок записи	Совпал	Совпал

Сначала совпали пять полей из шести. Время окончания страницы исправлено с 13:00 на 13:10. Во второй учебной проверке совпали все шесть. Суммарно двенадцать сравнений двух версий.



Проверяйте конкретные условия, а не только открытие ссылки.

Моё расхождение / исправление / повторная приёмка

8. Модерация и опубликованный результат

Состояние	Действие
Подготовлено	Проверить факты и комплектность
Отправлено	Сохранить дату и назначить контроль
Отклонено	Изучить причину, исправить содержание
Проверка затянулась	Обратиться в поддержку по фактическому сроку
Опубликовано	Открыть публичный анонс и ссылку
Изменено	Учесть повторную проверку

Путь по справке: О компании → События. При работе с сетью проверьте, к каким филиалам относится анонс и какие действия доступны вашей роли.

Мой реальный статус / подтверждение / следующий шаг

9. Перенос или отмена встречи

Что изменилось	Что проверить
Дата или время	Анонс, страницу записи и все приглашения
Место	Адрес, вход и маршрут каждого приглашения
Программа	Не потеряна обещанная польза
Отмена	Понятное сообщение и фактическое прекращение приглашения
Участники уже записаны	Организовать связь и зафиксировать подтверждения

Редактирование страницы не доказывает, что записанный человек увидел изменение. Удалённое событие, по справке, не восстанавливается; сохраните нужную рабочую информацию до такого действия.

Мой список точек / кому сообщить / подтверждение

10. Итог анонса без смешения результатов

Событие учёта	Что оно подтверждает
Анонс опубликован	Информация доступна посетителю
Регистрация получена	Человек отправил данные
Запись подтверждена	Условия участия согласованы
Участник пришёл	Есть факт посещения
Последующее обращение	Возникла отдельная задача
Заказ услуги	Отдельный подтверждённый результат

Для С115 эти показатели не измерялись. Не переносите плановую вместимость в число регистраций и просмотры анонса в число клиентов.

Мои факты / период / неизвестное / следующий шаг

Источники и проверка

Яндекс Бизнес: события компании