Кликнул за файлом. Попал на звонок?

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Обещание и первый экран

- [ ] **Адресат совпадает.** Понятно, для кого предложение. Не меняйте услугу после клика.
- [ ] **Задача узнаваема.** Страница отвечает на тот же вопрос. Не начинайте с чужой темы.
- [ ] **Результат конкретен.** Файл, разбор или консультация названы. Не скрывайте под словом помощь.
- [ ] **Условия сохранены.** Формат, город и ограничения видны. Не убирайте существенное.
- [ ] **Первый шаг понятен.** Кнопка описывает фактическое действие. Не обещайте прямое скачивание вместо перехода.
- [ ] **Пример честный.** Учебное отличимо от реального кейса. Не подтверждайте результат вымышленными цифрами.

Форма и выдача

- [ ] **Поля обоснованы.** Понятно, зачем нужны сведения. Не требуйте лишнее молча.
- [ ] **Намерение сохранено.** Файл и услуга учитываются отдельно. Не превращайте скачивание в заказ.
- [ ] **Подтверждение точное.** Отражает известное состояние. Не пишите выдано после клика.
- [ ] **Канал объяснён.** Следующий шаг в боте или почте понятен. Не прячьте условие получения.
- [ ] **Материал верный.** Название и файл соответствуют выбору. Не выдавайте общий файл всем.
- [ ] **Повторный вход проверен.** Возврат не теряет выбранную тему. Не проверяйте только первый переход.

Доступность и проверка

- [ ] **Телефон проверен.** Главное видно без перекрытия. Не ограничивайтесь большим экраном.
- [ ] **Ссылки доведены до конца.** Переадресации сохраняют материал. Не судите по открытию первого URL.
- [ ] **Загрузка не меняет смысл.** Нет противоречащего начального экрана. Не списывайте всё на скорость.
- [ ] **Дефект описан точно.** Есть шаг, ожидание и результат. Не пишите только плохо работает.
- [ ] **Тест зафиксирован.** Есть ID и итог внешнего действия. Не создавайте повторные заявки.
- [ ] **Вывод ограничен данными.** Правка и рост конверсии разделены. Не обещайте процент без измерения.

Запишите факты и следующий шаг

Пять полей: адресат, задача, результат, условия и действие. Сверяйте смысл фактического маршрута, а не только одинаковые ключевые слова в заголовках.

Маршрут: _____ Версия: _____

Шаг / адрес / версия	Ожидание по пяти полям	Фактическое содержание / разрыв

Обещание сменилось. Материал превратился в другую услугу.

Условие скрыто. Получение требует неожиданного действия.

Состояние выдумано. Выдача объявлена успешной без подтверждения.

Выбран не тот файл. Тема теряется после формы или в боте.

Рост приписан без данных. Устранение ошибки названо доказанной прибылью.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Клики есть, а обещанный путь прерывается?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь рекламы, страницы, материала и дальнейшей обработки обращения с сохранением намерения клиента.

Проверить путь от клика к результату →

Одно понятное обещание от объявления до материала и следующего осознанного действия. Подготовлено 2026-10-14.