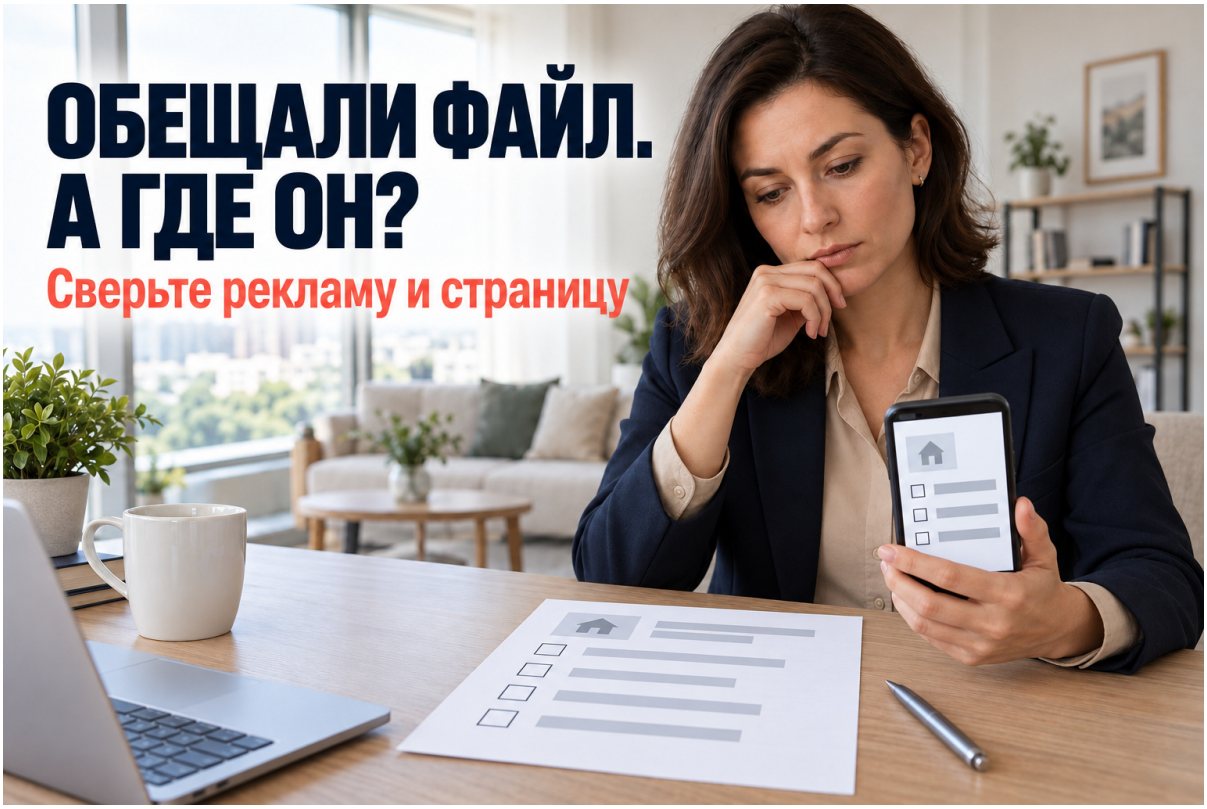
Одно обещание на всём пути: лист сверки объявления и страницы

Найдите место, где меняется обещание рекламы. Внутри заполненная цепочка Л01, сверка пяти полей, рабочий лист дефектов и проверка фактической выдачи.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский комплект Нейросистемы риелтора. Л01 является вымышленным учебным маршрутом. Проверки здесь не отправляют реальные заявки и не подтверждают изменение конверсии действующего сайта.

Л01: где потерялось обещание материала

Клики есть, но посетители теряются между рекламой, страницей и формой или запрашивают не то, что ожидали получить.

Шаг Л01	Что обещано или показано	Где разрыв
Объявление	Чек-лист подготовки к показу	Ожидается PDF
Страница	Поможем продать квартиру	Материал не виден
Форма	Заказать консультацию	Изменилось действие
Подтверждение	Менеджер свяжется	Неясно, где обещанный файл

Что открыть для проверки маршрута

• Фактический текст и изображение объявления.

• Адрес страницы и её первый экран.

• Кнопки, поля и сообщение подтверждения.

• Материал, канал и условия получения.

• Мобильный маршрут и повторное посещение.

• ID версии, теста и определение результата.

Объявление, первый экран и форма

1. Запишите фактическое обещание

Прочитайте объявление, изображение и кнопку. Выпишите адресата, задачу, результат, условия и действие без пересказа намерения автора.

Готово: Есть пять полей ожидания посетителя.

Не делайте так: Сверяется бриф, а не то, что реально видит человек.

2. Сопоставьте первый экран

Проверьте ту же пользу, услугу, город, формат и существенные условия. Дословное совпадение не обязательно, смысл должен сохраниться.

Готово: Посетитель сразу узнаёт своё предложение.

Не делайте так: Реклама материала ведёт к общей продаже услуг.

3. Проверьте форму и подтверждение

Согласуйте название кнопки, нужные поля и фактическое действие. Различайте запрос файла и консультацию.

Готово: Человек понимает, что отправил и чего ожидать.

Не делайте так: Кнопка скачивания скрывает обязательный звонок.

Какие ожидания создаёт каждый шаг

Выдача, телефон и подтверждение правки

4. Дойдите до обещанного результата

В согласованном тесте проверьте канал, выбранный материал, повторный вход и полученный файл. Сохраните ID теста, не повторяйте внешние заявки без причины.

Готово: Подтверждена выдача нужного материала, а не только клик.

Не делайте так: Все кнопки открываются, но ведут к чужому PDF.

5. Проверьте реальный экран

Посмотрите мобильную версию, переадресации, загрузку и перекрывающие блоки. Запишите шаг, ожидание и фактическое отклонение.

Готово: Пользователь может прочитать обещание и выполнить шаг.

Не делайте так: В широком макете всё видно, на телефоне кнопка закрыта.

6. Подтвердите правку и измеряйте отдельно

Сохраните версию, проверьте устранение конкретного дефекта. Влияние на выдачи и обращения оценивайте с учётом трафика и условий.

Готово: Технический результат не перепутан с доказанным ростом продаж.

Не делайте так: Правке сразу приписан процент роста без данных.

Какой факт показывает завершение

Л01: согласованная цепочка получения

Учебная правка Л01 сохраняет получение PDF через бота. Реальный маршрут должен быть проверен отдельно; здесь нет отправок и данных о фактическом росте заявок.

Шаг	Согласованная версия	Что проверяем
Объявление	Чек-лист подготовки к показу, PDF в боте	Материал и канал названы
Первый экран	Название, состав, учебный фрагмент	Читатель узнаёт обещание
Кнопка	Получить чек-лист в боте	Название соответствует переходу
Следующий экран	Понятный шаг для получения	Тема и условие сохранены
Выдача	Именно выбранный чек-лист	Файл соответствует названию
Продолжение	Помощь с объектом по отдельному выбору	Материал не стал заказом услуги

Запрос материала и обращение за услугой имеют разный смысл. Их стоит хранить и считать отдельно, чтобы агент понимал намерение человека и не начинал разговор с неподходящего предложения.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Нужные слова есть где-то внизу страницы	Показать ожидаемый результат и условия в понятном входе.
Написать «скачать», а открыть заявку на звонок	Назвать фактическое действие и предложить консультацию отдельно.
Успешный клик означает, что файл получен	Проверить фактическую выдачу выбранного материала.

Что исправить и как проверить

Найденное расхождение	Что исправить	Как подтвердить
Другой результат на первом экране	Вернуть обещанную пользу	Прочитать объявление и страницу подряд
Не видны существенные условия	Показать их до действия	Сверить город, формат и ограничения
Кнопка меняет назначение	Согласовать текст и маршрут	Проверить фактическое следующее окно
Материал подменяется	Исправить выбор и выдачу	Получить правильный файл в тесте
Кнопку закрывает блок	Изменить расположение	Проверить на небольшом экране
После правки больше кликов	Проверить дальнейшие события	Не объявлять рост продаж автоматически

Три вопроса к соответствию

1. Что человек ожидает после этого объявления?
2. Получает ли он именно это по указанным условиям?
3. Каким фактом подтверждено завершение обещанного действия?

18 проверок рекламы и лендинга

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Обещание и первый экран

- [ ] **Адресат совпадает.** Понятно, для кого предложение. Не меняйте услугу после клика.
- [ ] **Задача узнаваема.** Страница отвечает на тот же вопрос. Не начинайте с чужой темы.
- [ ] **Результат конкретен.** Файл, разбор или консультация названы. Не скрывайте под словом помощь.
- [ ] **Условия сохранены.** Формат, город и ограничения видны. Не убирайте существенное.
- [ ] **Первый шаг понятен.** Кнопка описывает фактическое действие. Не обещайте прямое скачивание вместо перехода.
- [ ] **Пример честный.** Учебное отличимо от реального кейса. Не подтверждайте результат вымышленными цифрами.

Форма и выдача

- [ ] **Поля обоснованы.** Понятно, зачем нужны сведения. Не требуйте лишнее молча.
- [ ] **Намерение сохранено.** Файл и услуга учитываются отдельно. Не превращайте скачивание в заказ.
- [ ] **Подтверждение точное.** Отражает известное состояние. Не пишите выдано после клика.
- [ ] **Канал объяснён.** Следующий шаг в боте или почте понятен. Не прячьте условие получения.
- [ ] **Материал верный.** Название и файл соответствуют выбору. Не выдавайте общий файл всем.
- [ ] **Повторный вход проверен.** Возврат не теряет выбранную тему. Не проверяйте только первый переход.

Доступность и проверка

- [ ] **Телефон проверен.** Главное видно без перекрытия. Не ограничивайтесь большим экраном.
- [ ] **Ссылки доведены до конца.** Переадресации сохраняют материал. Не судите по открытию первого URL.
- [ ] **Загрузка не меняет смысл.** Нет противоречащего начального экрана. Не списывайте всё на скорость.
- [ ] **Дефект описан точно.** Есть шаг, ожидание и результат. Не пишите только плохо работает.
- [ ] **Тест зафиксирован.** Есть ID и итог внешнего действия. Не создавайте повторные заявки.
- [ ] **Вывод ограничен данными.** Правка и рост конверсии разделены. Не обещайте процент без измерения.

Лист сверки пяти полей обещания

Пять полей: адресат, задача, результат, условия и действие. Сверяйте смысл фактического маршрута, а не только одинаковые ключевые слова в заголовках.

Объявление и ID: _____

Шаг / адрес / версия	Ожидание по пяти полям	Фактическое содержание / разрыв

Обещанный результат: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата и версия маршрута: _____

Дефект, правка и фактическая проверка

Сначала чтение, локальная проверка и проверка ссылок. Внешнее тестовое действие выполняется отдельно с понятным назначением и фиксируется, чтобы не создавать лишние реальные заявки.

Дефект / устройство / шаг	Правка / ответственный / версия	Проверка / ID теста / результат

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Обещание сменилось. Материал превратился в другую услугу.

Условие скрыто. Получение требует неожиданного действия.

Состояние выдумано. Выдача объявлена успешной без подтверждения.

Выбран не тот файл. Тема теряется после формы или в боте.

Рост приписан без данных. Устранение ошибки названо доказанной прибылью.

Согласуйте следующий шаг

Запись одной проверенной цепочки

Объявление _____. Версия _____. Ожидаемый результат _____. Страница _____. Форма и действие _____. Подтверждение _____. Выданный материал _____. Найденный разрыв _____. Правка _____. Проверка и ID _____. Фактический итог _____.

Первое действие после чтения

Возьмите одно объявление и заполните цепочку от текста до выдачи. Исправьте конкретное противоречие, подтвердите результат, затем наблюдайте выбранные события при сохранённых условиях учёта.

Ответственный за выдачу: _____

Следующий маршрут для проверки: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Клики есть, а обещанный путь прерывается?

Диагностическая карта для риелтора поможет проверить связь рекламы, страницы, материала и дальнейшей обработки обращения с сохранением намерения клиента.

Проверить путь от клика к результату →

14.10.2026 проверены официальные требования Яндекс Директа к соответствию текста объявления и страницы перехода. Метод сверки маршрута разработан самостоятельно; остальные правила размещения проверяются отдельно.

Яндекс Директ: соответствие объявления и страницы перехода

Пять полей обещания: заполненная сверка Л01

Смысл можно сохранить разными словами. Важнее совпадение задачи, результата и условий, чем механическое повторение заголовка.

Поле	Объявление Л01	Что должно подтверждаться дальше
Адресат	Собственник перед показом	Материал подходит этой задаче
Задача	Подготовить квартиру	Состав посвящён подготовке
Результат	Чек-лист PDF	Доступен именно этот файл
Условия	Получение в боте	Следующий шаг объяснён заранее
Действие	Перейти за материалом	Нет скрытой заявки на звонок

Выпишите фактический текст объявления, включая подпись картинки и кнопку. Не заменяйте его внутренним заданием маркетолога. Человек читает опубликованный вариант и формирует ожидание из доступных ему слов. Даже аккуратный первый экран может не соответствовать этому ожиданию, если он сделан для другого предложения.

Отдельно проверьте слова «бесплатно», «сразу» и «без звонка», когда они используются. Если файл отправляется вручную, мгновенная выдача не подтверждена. Если нужен переход и действие в боте, кнопка не должна создавать впечатление прямого скачивания. Необходимые условия нужно объяснить до выбора человека.

После выполнения обещания допустимо предложить следующую помощь. Для Л01 это может быть обсуждение подготовки конкретной квартиры. Но такой шаг отделяется от получения материала. Читатель должен понимать, когда он просто забирает файл, а когда просит связаться с ним по услуге.

Одинаковая главная страница может поддерживать несколько входов, если нужное обещание легко находится по конкретному маршруту. Не нужно создавать отдельный лендинг ради каждого синонима. Сначала проверьте тематический блок, прямой переход и понятность выбора. Отдельная страница нужна там, где это обосновано содержанием.

Лист дефекта и доказательство исправления

Проверяемая запись помогает исправить конкретную потерю смысла и не превращать проверку в поток настоящих заявок.

Что фиксировать	Учебная запись	Чего она не доказывает
Ожидание	Кнопка Л01 ведёт к чек-листу	Что выдача уже выполнена
Факт	Открылась форма консультации	Причину всей низкой конверсии
Правка	Кнопка и маршрут согласованы	Автоматический рост продаж
Тест	В согласованной проверке получен нужный PDF	Работу всех иных материалов
Наблюдение после	События по определённой версии	Причинный эффект без сравнимых условий

Запись дефекта содержит адрес, шаг, устройство, ожидание и фактический результат. Например, на телефоне кнопка материала Л01 открывает форму Л02. Это точнее оценки «страница не продаёт» и даёт исполнителю понятный критерий завершения. После правки повторяют именно затронутый маршрут.

Проверяйте промежуточные экраны и возврат существующего пользователя. Важно, чтобы выбранный материал сохранялся после переадресации и входа в мессенджер. Общая ссылка, которая всегда выдаёт один файл, может выглядеть рабочей при поверхностной проверке. Успешное открытие страницы не подтверждает правильную выдачу.

Техническое испытание планируют отдельно от обычных обращений. Используют согласованный тестовый контакт или среду, фиксируют ID и фактический итог. Уже завершённую внешнюю отправку не повторяют без причины. Этот гайд предлагает протокол; он не выполняет отправки и не создаёт клиентские карточки.

Для измерения сохраните событие, версию и дату правки. Клики, открытие формы, выдача, запрос услуги и договор различаются. Изменение состава трафика или рекламы учитывайте в выводах. При малом числе событий можно уверенно подтвердить исправление конкретной ошибки, но ещё не устойчивый рост конверсии.