Готовность совместной акции к запуску

Проверка	Да / исправить
Определена общая ситуация клиента	
Компетенции участников дополняют друг друга	
Назван конкретный результат и его границы	
Реальная доступность подтверждена	
У каждого этапа есть ответственный	
Оба приняли текст приглашения	
Прямые расходы и часы разделены	
Превышение бюджета требует согласования	
Есть источники и правило сверки дублей	
Проверены условия работы с данными и требования к размещению	

Что мешает старту	Ответственный / срок

Готовность к завершению кампании

Проверка	Да / уточнить
Назначенные обязательства выполнены или перенесены по согласованию	
Есть общий список открытых вопросов	
14 записей не названы 14 новыми клиентами	
Пересечения не посчитаны дважды	
Назначения отделены от проведённых разборов	
Расходы сверены с согласованием	
Часы труда не забыты при оценке экономики	
Указана дата среза	
Сделан разбор неподходящих запросов	
Следующий запуск имеет одно проверяемое изменение	

Решение после сверки	Кто выполняет следующий шаг

Главный контроль
Клиент получает обещанный результат, участники видят один и тот же отчёт. Регистрации сами по себе не подтверждают продажи.

Источники и проверка

HubSpot: Co-Marketing Program

Mailchimp: Co-Marketing Quick Start Guide