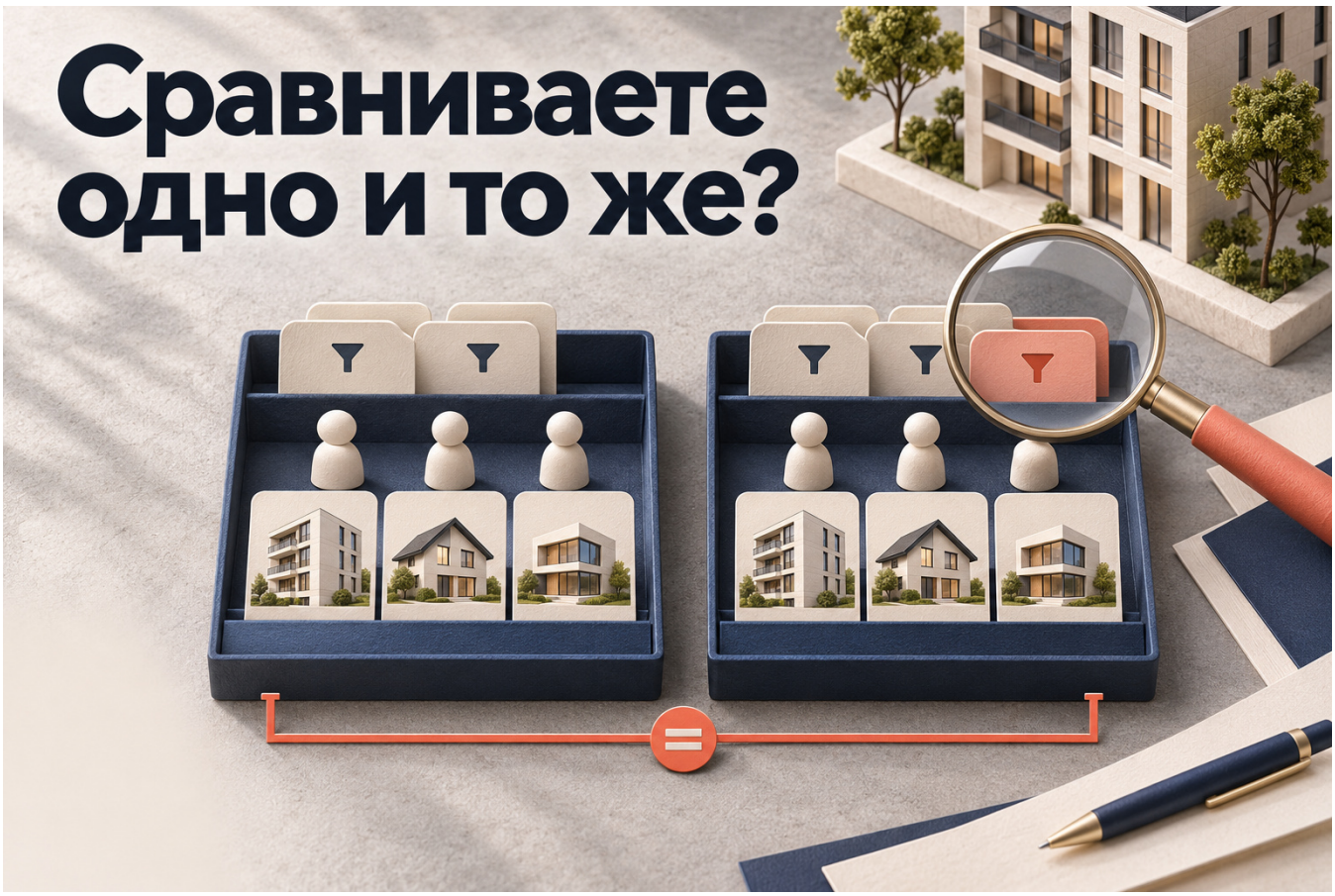
Два сегмента, одна проверка: рабочая тетрадь

Журнал шести визитов, логика отбора и паспорт сравнения для проверяемого решения риелтора.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Выберите один вопрос

Учебная задача
«Есть ли различие доли визитов с принятой заявкой между мобильными и настольными посещениями одной страницы?» Ответ должен привести к проверке конкретного участка пути.

Поле	Что определить
Объект	Визит либо посетитель
Результат	Одно подтверждённое событие
Группы	Два буквальных условия
Одинаковое	Страница, период и прочие нужные условия
Применение	Какое действие последует
Граница	Наблюдение не доказывает причину

Наш вопрос	Результат	Следующая проверка

2. Журнал шести визитов

Полностью вымышленный набор. Связь визитов с ID и момент достижения цели в упражнении известны.

Визит / ID	Устройство и страницы	Цель
В1 / П1	Телефон; статья	Нет
В2 / П1	Компьютер; форма	Да
В3 / П2	Телефон; статья	Да
В4 / П3	Компьютер; статья	Нет
В5 / П3	Телефон; каталог	Нет
В6 / П4	Компьютер; каталог	Нет

Проверьте заранее
У П1 статья и заявка относятся к разным визитам. У П3 один визит со статьёй, другой без неё. Это ключевые различия для отбора.

3. Два правила дают разные составы

Условие	Состав	Целевые / все
Визиты с чтением статьи	B1, B3, B4	1 / 3 ≈ 33,3%
Посетители с чтением статьи; их визиты периода	B1, B2, B3, B4, B5	2 / 5 = 40%

Почему так
Второй отбор включает П1, П2 и П3, поэтому учитывается возвращение П1 к форме. Это не рост эффективности статьи, а смена состава данных.

Наш объект отбора	Ожидаемые строки	Почему включены

4. Проверьте «и» и «или»

Учебный визит	Мобильный И поиск	Мобильный ИЛИ поиск
Телефон, поиск	Да	Да
Телефон, прямой	Нет	Да
Компьютер, поиск	Нет	Да
Компьютер, прямой	Нет	Нет

Тестовая строка	Должна войти?	Фактическое условие

Если нужно доказать последовательность событий в одном визите, их наличие где-то в истории посетителя не заменяет проверку времени.

5. Сверьте доли и основания

Учебная группа	Целевые / все визиты	Доля
Мобильная	10 / 100	10%
Настольная	3 / 20	15%

Ограничение вывода
Разница составляет 5 процентных пунктов. Малый объём второй группы и различия состава не позволяют объявить надёжного победителя по одному снимку.

Показатель	Числитель	Знаменатель

Показывайте абсолютное количество рядом с процентом. Не смешивайте заявки, достижения цели и целевые визиты.

6. Паспорт сопоставимости

Условие	Что сверить
Счётчик	Источник данных
Период	Даты, длина, часовой пояс
Фильтры	Роботы, тесты, исключения
Цель	Фактический триггер
Метрика	Единица и знаменатель
Атрибуция	Если влияет на задачу
Детализация	Предупреждения и ограничения

Поле	Сегмент А	Сегмент Б

7. Найдите проверяемое объяснение

Наблюдение	Возможная проверка
Мобильная форма реже завершается	Повторить ввод и отправку
Читатели гайда чаще обращаются	Изучить самоотбор и путь; не объявлять причинный эффект
Источник отличается по качеству	Сверить предложение и обработку
Цифры поменялись после правки цели	Сопоставить определения
В сегменте неожиданные строки	Проверить уровень и логику отбора

Гипотеза	Поддерживающее наблюдение	Что опровергнет

8. Сохраните собственный разбор

ID / визит	Признаки и события	А / Б / оба / ни один

Условие	Почему выбрано	Дата проверки

Сегменты могут пересекаться. Сохранённое название не делает их независимыми группами эксперимента. Используйте обезличенные или учебные записи.

9. Напишите вывод для команды

Формула вывода
«Наблюдаем различие. Причина пока не доказана. Проверяем конкретный участок пути и сохраняем результат».

Слой	Пример
Факт	Доля целевых визитов на телефоне ниже
Неизвестное	Причина и устойчивость различия
Действие	Проверить форму на выбранной странице
Ответственный	Назначенный участник команды
Основание пересмотра	Воспроизводимый дефект либо новые данные

Наш вывод	Следующий шаг	Ответственный

Перед изменением рекламы или сайта пройдите отдельный чек-лист. Диагностика помогает связать аналитический вопрос с обработкой запросов.

Источники и проверка

Яндекс Метрика: сегментация в отчёте

Яндекс Метрика: принципы работы с данными

Яндекс Метрика: метрики и настройки отчёта