# Не переносите бюджет по двум лишним заявкам

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

## Исходные данные

- [ ] **Единица определена.** Пользователь или другая единица указана. Не смешивайте знаменатели.
- [ ] **Успех определён.** Есть проверенное принятое событие. Не подменяйте его нажатием.
- [ ] **Повторы учтены.** Правило одинаково в обеих группах. Не увеличивайте число успехов дублями.
- [ ] **Группы проверены.** Известно распределение и пересечение. Не считайте зависимое независимым.
- [ ] **Окно одинаково.** Всем дано сопоставимое время. Не сравнивайте зрелые и новые исходы.
- [ ] **Версии сохранены.** Понятно, что менялось. Не объединяйте разные предложения.

## План и расчёт

- [ ] **Метрика выбрана заранее.** Есть основной результат. Не выбирайте удобный после теста.
- [ ] **Объём обоснован.** Учтены эффект и метод. Не используйте универсальную сотню.
- [ ] **Остановка описана.** Понятно, когда анализ завершается. Не ждите только зелёного сигнала.
- [ ] **Количество проверено.** Успехи и неуспехи сходятся. Не передавайте одни проценты.
- [ ] **Пункты различаются с процентами.** Обе величины подписаны. Не называйте 4 пункта ростом на 4%.
- [ ] **Метод воспроизводим.** Есть настройки и результат. Не верьте безымянному калькулятору.

## Вывод и действие

- [ ] **Предпосылки учтены.** Ограничения метода записаны. Не применяйте число к неверному дизайну.
- [ ] **p прочитан корректно.** Не вероятность истинности гипотезы. Не обещайте 97% успеха по p = 0,03.
- [ ] **Польза оценена.** Известны качество и нагрузка. Не заменяйте их статистическим порогом.
- [ ] **Множественность учтена.** Дополнительные сравнения видны. Не публикуйте только удачные сегменты.
- [ ] **Неопределённость сохранена.** Нет вывода о равенстве без оснований. Не называйте отсутствие значимости равенством.
- [ ] **Решение объяснено.** Доказательство и выбор разделены. Не обещайте гарантированный прирост.

# Запишите факты и следующий шаг

Заполняйте определения до просмотра результата. Если условия изменились, сохраните это явно. Не передавайте аналитику только округлённые проценты.

Тест: _____ Дата: _____

| Вариант / единица / распределение | Успех / неуспех / окно / повторы | Метод / объём / правило остановки |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

**Удобная остановка.** Обычный тест завершается при первом нужном р.

**Перебор победителей.** Показан только удачный сегмент из множества.

**Разные исходы.** В А принятая заявка, в В нажатие.

**Подмена смысла.** Статистический порог назван выгодой.

**Доказанное равенство.** Оно заявлено только из-за отсутствия значимости.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

**Другие материалы Нейросистемы →**

## Какой этап действительно стоит улучшать?

Диагностическая карта для риелтора поможет выбрать задачу между привлечением, получением обращения, обработкой и переходом к встрече.

**Определить задачу улучшения →**

Числа, дизайн, неопределённость и практическое решение вместо преждевременного победителя. Подготовлено 2026-10-14.