Что за действиями в карточке

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Отчёт и определения

- [ ] **Компания выбрана.** Название и филиал записаны. Общие данные сети скрывают различия.
- [ ] **Период завершён.** Даты начала и конца известны. Часть месяца не равна полному месяцу.
- [ ] **Поля доступны.** Недоступность отмечена отдельно. Нет данных не значит ноль.
- [ ] **Определения сохранены.** Есть пояснение каждой метрики. Похожие названия могут считать разное.
- [ ] **Единицы различены.** Действия не названы людьми. Один человек совершает несколько действий.
- [ ] **Прогноз отделён.** Ожидаемое не смешано с фактом. Рекламный прогноз не результат.

Задачи и источник

- [ ] **Единица учёта ясна.** Определена новая задача. Разговор не всегда новый запрос.
- [ ] **Повторы разобраны.** Принято единое правило. Повторный звонок раздувает число.
- [ ] **Источник обоснован.** Сохранено основание записи. Совпадение даты не связь.
- [ ] **Неизвестное сохранено.** Не угадано название сервиса. Ответ «на карте» требует уточнения.
- [ ] **Критерий целевого задан.** Услуга и география определены. Оценка агента должна быть сопоставимой.
- [ ] **Строки проверены.** Классификация подтверждена содержанием. Один процент скрывает причины.

Вывод и действие

- [ ] **Знаменатель назван.** Понятно, от чего считается доля. Не смешивайте задачи и действия.
- [ ] **Малая база указана.** Есть абсолютные числа. Малые выборки нестабильны.
- [ ] **Условия сопоставимы.** Отмечены изменения периода. Реклама и контакты могли измениться.
- [ ] **Гипотеза отделена.** Причина ещё проверяется. График сам не объясняет причину.
- [ ] **Изменение конкретно.** Есть владелец и действие. «усилить маркетинг» не задача.
- [ ] **Повтор назначен.** Понятен срок и способ проверки. Результат нужно сопоставить.

Запишите факты и следующий шаг

Заполняйте словарь до расчёта процентов. Факт, прогноз и недоступное поле обозначайте разными статусами.

Период: _____ Проверил: _____

Метрика / период / офис	Определение / значение / доступ	Источник / ограничение / вопрос

Действия названы клиентами. уточните единицы.

Недоступность записана нулём. сохраните статус неизвестности.

Источник указан без основания. проверьте запись агента.

Сравниваются разные критерии. согласуйте определение.

Решение принято по одной цифре. разберите содержание задач.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Интерес превращается в подходящие обращения?

Диагностическая карта для риелтора помогает связать предложение, источники и обработку входящих. Найдите этап, где сейчас не хватает ясности.

Разобрать поток обращений →

Словарь показателей, заполненный пример двух офисов, журнал источников и лист решений. Без подмены просмотров клиентами. Подготовлено 2026-10-14.