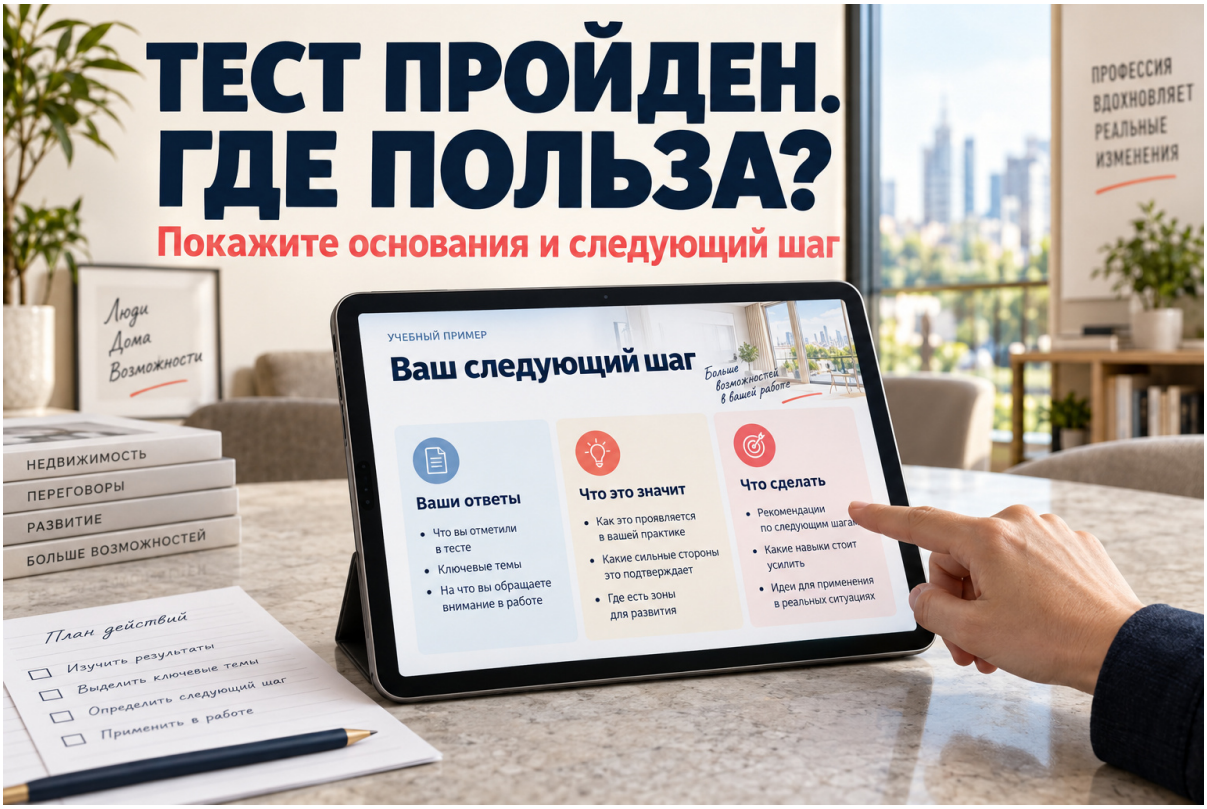
Результат с основаниями: макет объяснения и рабочего шага

Соберите финальный экран, где вывод связан с ответами, неизвестное обозначено, а человек получает полезное действие до предложения консультации.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторские инструменты Нейросистемы риелтора. Примеры учебные; тест не заменяет проверку объекта, документов или финансовых условий. Полезность конкретного результата проверяется по его основаниям и применению.

Основание, вывод и рабочее действие

После теста все получают одинаковый призыв оставить контакт или не понимают, почему появился именно такой вывод.

Блок	Что объясняет	Учебное содержание
Ответы	Основание выбора	Район и критерии пока не определены
Вывод	Подходящую подготовку	Сначала структурировать требования
Действие	Что сделать самостоятельно	Заполнить лист сравнения районов
Уточнение	Что обсудить дальше	Противоречия и недостающие сведения

Что определить до финального экрана

- Обещание до теста и реально доступный результат.
- Значимые ответы и правила их интерпретации.
- Границы автоматического вывода.
- Рабочий шаг и соответствующий материал.
- Правила пропуска, противоречия и равенства.
- Тестовые случаи и способ проверки понимания.

Обещание, ответы и польза

1. Определите реальный объём результата

Назовите, что тест даёт: материал, предварительный маршрут, вопросы к разговору или расчёт по формуле. Сверьте это с обещанием до анкеты.

Готово: Вход и финал обещают одно и то же.

Не делайте так: Запрос контакта выдан за обещанный анализ.

2. Свяжите вывод со значимыми ответами

Для рекомендации запишите основания и границы. Покажите те ответы, которые действительно повлияли на выбор; общий совет назовите общим.

Готово: Человек может понять почему появился вывод.

Не делайте так: Имя в заголовке имитирует персонализацию.

3. Сформулируйте самостоятельное действие

Дайте предмет, порядок и критерий завершения: лист требований, сравнение по одинаковым критериям или перечень вопросов. Подберите соответствующий материал.

Готово: Есть полезный шаг до предложения разговора.

Не делайте так: Результат состоит только из запишитесь на консультацию.

Какой вывод пока не имеет основания

Сложные исходы и продолжение

4. Обработайте недостаток и равенство оснований

Определите, как поступить с пропусками, противоречиями и несколькими подходящими исходами. Проверьте порядок правил своего конструктора.

Готово: Неизвестное не превращается в уверенный диагноз.

Не делайте так: Первый экран по порядку назван лучшей рекомендацией.

5. Объясните добавочную пользу разговора

Разделите самостоятельный шаг и то, что уточнит специалист. Укажите фактический путь продолжения и не меняйте условия получения результата в финале.

Готово: Консультация продолжает конкретную задачу.

Не делайте так: Скрытая запись становится обязательной после всех ответов.

6. Проверьте основания, понятность и выдачу

Испытайте разные ответы, изменение ключевого выбора и возврат. Сверьте показанный результат, объяснение и материал. Попросите коллегу пересказать причину рекомендации.

Готово: Алгоритм и смысл результата согласованы.

Не делайте так: Проверяется только работа кнопки консультации.

Что требует уточнения

Учебный результат для покупателя

Вымышленный покупатель ещё не выбрал район; важны поездки на работу, критерии пока не записаны. Результат помогает подготовить сравнение, а не объявляет лучший район.

Элемент	Учебное заполнение	Граница вывода
Ответ	Район не выбран	Это не отсутствие интереса
Ответ	Важны поездки на работу	Маршрут ещё нужно проверить
Пробел	Критерии не записаны	Нельзя угадать приоритеты
Первый шаг	Обязательное и желательное отдельно	Не окончательный выбор жилья
Продолжение	Обсудить противоречия требований	Не обещание готового объекта

Результат показывает основание и полезную подготовку. Сведения, которых нет, остаются неизвестными и становятся вопросами к обсуждению.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Вам просто нужна консультация	Из этих ответов следует рабочий шаг; на разговоре уточним конкретный пробел.
Вы готовы к покупке на восемьдесят процентов	Не определены критерии выбора; сначала составьте их список.
Мы нашли идеальный район	Подготовьте сравнение районов; итог зависит от требований и проверки сведений.

Как отвечать при разных основаниях

Ситуация	Что показать	Чего избегать
Ясные основания	Вывод и соответствующий шаг	Лишней уверенности за пределами данных
Мало сведений	Пробел и способ уточнения	Догадок вместо ответов
Равные исходы	Два направления или осмысленное уточнение	Случайной первой рекомендации
Противоречие	Что не согласуется	Замалчивания конфликта
Общий совет	Универсальную памятку	Ложной персонализации
Нужен специалист	Какую задачу решит разговор	Замены обещанной пользы контактом

Три вопроса о пользе результата

1. На каких конкретных ответах основан этот вывод?
2. Что человек может сделать сам и как поймёт, что шаг завершён?
3. Какие сведения ещё нужны для следующего решения?

18 проверок страницы результата

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Обещание и основания

- [ ] **Объём определён.** Материал, маршрут или расчёт назван. Не всё является анализом.
- [ ] **Вход совпадает с финалом.** Выдано обещанное. Контакт сам по себе не результат.
- [ ] **Значимые ответы показаны.** Видно основание вывода. Не требуется повторять всю анкету.
- [ ] **Неизвестное сохранено.** Недостающие сведения обозначены. Не заполняем догадкой.
- [ ] **Общий совет назван общим.** Нет имитации персонализации. Имя не меняет содержание.
- [ ] **Границы конкретны.** Известно что не проверялось. Не прячемся за общей оговоркой.

Действие и правила

- [ ] **Первый шаг полезен.** Есть предмет и порядок. Подготовьтесь слишком общо.
- [ ] **Готовность определена.** Понятен результат действия. Не бесконечное изучение.
- [ ] **Материал соответствует.** Выдача связана с выводом. Не случайный чек-лист.
- [ ] **Равенство обработано.** Есть осмысленное правило. Порядок экранов не доказательство.
- [ ] **Пропуск не диагноз.** Нет уверенного вывода без сведений. Не знаю не равно нет.
- [ ] **Баллы объяснимы.** Шкала не обещает научной точности. Процент не делает вывод достоверным.

Продолжение и проверка

- [ ] **Роль специалиста понятна.** Известно что добавит разговор. Не просто оставьте телефон.
- [ ] **Условия не подменены.** Получение соответствует входу. Нет неожиданного барьера.
- [ ] **Изменение ответа испытано.** Вывод пересчитан. Старый материал не сохраняется случайно.
- [ ] **Противоречия проверены.** Есть корректное уточнение. Не скрываем конфликт.
- [ ] **Понимание проверено.** Коллега объяснил причину. Согласие с красивым экраном недостаточно.
- [ ] **Показатели разделены.** Клик, выдача и разговор различаются. Не приписываем рост без данных.

Макет результата с основаниями

Пишите неизвестное явно. Не превращайте общий совет в индивидуальное заключение добавлением имени.

Тест: _____ Обещание: _____

Ответы / основания	Вывод / ограничения	Рабочий шаг / критерий готовности

Первое рабочее действие: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата проверки результата: _____

Журнал правил и сложных исходов

Проверьте равенство, пропуски, противоречия и изменение важного ответа. Ожидание не считается результатом выполненного теста.

Набор ответов / конфликт	Ожидаемый результат и материал	Фактический экран / исправление

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Все получают одну консультацию.. Добавьте полезный шаг или честно назовите общий результат..

Вывод без основания.. Покажите значимые ответы и границы..

Баллы выглядят научным диагнозом.. Объясните назначение шкалы и уберите необоснованную точность..

Неизвестное заполнено догадкой.. Верните уточнение или ограниченный вывод..

Материал не относится к результату.. Согласуйте правило выбора и фактическую выдачу..

Согласуйте следующий шаг

Карточка финального экрана

Обещание теста [какое]. Ответы [основания]. Допустимый вывод [что]. Не проверялось [что]. Первый шаг [действие], готово когда [критерий]. Материал [какой]. Разговор нужен для [уточнение]. Проверка [сценарий и факт].

Первое действие после чтения

Возьмите один финальный экран. Подпишите основания, дайте рабочий шаг и назовите неизвестное. Затем измените ключевой ответ и проверьте, как пересчитывается результат и материал.

Ответственный: _____

Неизвестные сведения: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Тест собирает ответы, но не помогает продолжить работу?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать пользу результата, выбранный материал и предметный следующий разговор.

Разобрать путь обращения →

Документация Typeform о связи ответов с исходами и равенстве результатов проверена14.10.2026. Технический выбор экрана сам по себе не доказывает качество рекомендации.

Typeform Help Center: связь ответов с исходами и равенство результатов

Макет результата для сравнения районов

Учебная конструкция для покупателя, который пока не сформулировал критерии. Она помогает подготовить разговор и не является рекомендацией конкретной локации.

Блок результата	Учебный текст	Польза для следующего шага
Что отмечено	Район не выбран, критерии не записаны	Видны основания
Что это означает	Нужно структурировать требования	Понятен приоритет
Что сделать	Разделить обязательное и желательное	Есть рабочее действие
Что получить	Лист сравнения по одинаковым критериям	Есть инструмент
Что уточнить	Противоречия и сведения для проверки	Есть предмет разговора

Покажите только значимые основания, сохранив возможность проверить свою исходную задачу. Если вывод основан на неопределённости района, это должно быть видно. Не добавляйте отсутствующие требования, бюджет или маршрут от имени человека. Неизвестное остаётся отдельным пунктом.

Рабочий шаг включает порядок и критерий завершения. Сначала обязательные условия, затем пожелания, затем вопросы к выбранным вариантам районов. Результатом будет заполненный лист, а не уверенное заключение о лучшем месте. Сведения о дороге и инфраструктуре ещё требуют проверки подходящим способом.

Разговор с агентом добавляет уточнение противоречащих требований и последовательности поиска. Он не должен заменять обещанный лист пустым предложением оставить контакт. Если для получения результата изначально нужна работа специалиста, объясните это до теста и соблюдайте эти условия в финале.

Проверьте связь с выдачей. На странице, в переходе и в полученном комплекте должно сохраняться нужное содержание. Клик в мессенджер не подтверждает получение. Не отправляйте случайный популярный материал вместо инструмента, который помогает выполнить предложенный шаг.

Карта оснований и сложных результатов

Правила помогают отделить технический выбор экрана от содержательного вывода. Случаи ниже — план проверки, а не подтверждение испытания конкретного теста.

Входной случай	Осмысленный результат	Что проверить
Ясная задача	Один обоснованный шаг	Связь с ответами
Два равных исхода	Уточнение или два направления	Приоритет не случайный
Пропуск	Ограниченный вывод	Нет выдуманного ответа
Противоречие	Пояснение конфликта	Не скрыто уверенной оценкой
Изменён ключевой ответ	Пересчитан вывод и материал	Старый выбор не остался

Для каждого результата укажите основания, допустимое утверждение и границу. Механизм конструктора может выбирать экран по числу совпадений или порядку. Например, Typeform при равных исходах по умолчанию показывает первый. Это особенность реализации, а не аргумент, что совет лучше подходит человеку.

Если используется шкала баллов, назовите её назначение. Внутренняя сортировка не становится прогнозом сделки или научной оценкой готовности только из-за процентов. Чаще полезнее перечислить конкретные неопределённости и предложить работу с ними. Не путайте отсутствие ответа с отсутствием возможности.

Попросите коллегу объяснить результат своими словами: почему он появился, что следует сделать и чего тест не проверял. Если объяснение расходится с замыслом, исправьте связь или сузьте вывод. Проверка понятности дополняет технический проход правил и показывает, можно ли применить совет.

Оценивайте путь по отдельным этапам: показ результата, получение подходящего материала, самостоятельное действие и дальнейший разговор. Не приписывайте изменение всем новым формулировкам без учёта источника и обработки. Честный результат должен оставаться полезным и без обещанного роста конверсии.