Поиск и обращения: 18 проверок отчёта

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

1. Условия отчёта

- [ ] **Счётчик.** Выбран правильный. Если нет: проверьте сайт.
- [ ] **Период.** Одинаковый для сравнения. Если нет: согласуйте даты.
- [ ] **Источник.** Поиск отделён от рекламы. Если нет: проверьте состав.
- [ ] **Атрибуция.** Название записано полностью. Если нет: уточните модель.
- [ ] **Тесты.** Правило исключения известно. Если нет: отметьте ограничения.
- [ ] **Цель.** Фактическое действие проверено. Если нет: пройдите сценарий.

2. Единицы и ограничения

- [ ] **Фразы.** Только доступные значения. Если нет: не придумывайте скрытые.
- [ ] **Вход.** Не перепутан с просмотром. Если нет: выберите нужный отчёт.
- [ ] **Визиты.** Не названы людьми. Если нет: подпишите единицу.
- [ ] **Достижения.** Отделены от целевых визитов. Если нет: проверьте повторы.
- [ ] **Итог.** Рассчитан из сумм. Если нет: не усредняйте проценты.
- [ ] **Клики.** Не приравнены к визитам. Если нет: сверьте определения.

3. Решение и продолжение

- [ ] **Тема.** Соотнесена с задачей. Если нет: уточните намерение.
- [ ] **Материал.** Обещан конкретный инструмент. Если нет: покажите пример.
- [ ] **Выборка.** Объём указан. Если нет: не делайте резкий вывод.
- [ ] **Правка.** Одна и с датой. Если нет: заведите журнал.
- [ ] **CRM.** Обращения сверены отдельно. Если нет: разберите дубли.
- [ ] **Вывод.** Пределы данных сохранены. Если нет: не приписывайте причинность.

Запишите факты и следующий шаг

Для фраз запишите источник и период отдельно. Не соединяйте скрытые запросы с конкретными посетителями или контактами.

Период: _____ Источник: _____ Цель: _____

Страница	Визиты / целевые / доля	Действие и ограничение
А		
Б		
В		

Всем контактам поставили ключ статьи. Разделите известное и предположение.

12 достижений стали 12 людьми. Проверьте единицу учёта.

Проценты усреднили без веса. Пересчитайте из сумм.

Реклама названа бесплатным поиском. Проверьте состав отчёта.

После правки рост объявлен доказанным. Уточните условия и альтернативные причины.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: от статьи к следующему разговору

Разберите тему, предложение материала, выдачу и продолжение общения. Диагностика помогает найти участок работы с обращениями, который стоит улучшить первым.

Пройти диагностику работы риелтора →

Неизвестная фраза остаётся неизвестной. Конверсия считается по целевым визитам, а не по числу повторных достижений. Подготовлено 2026-09-17.