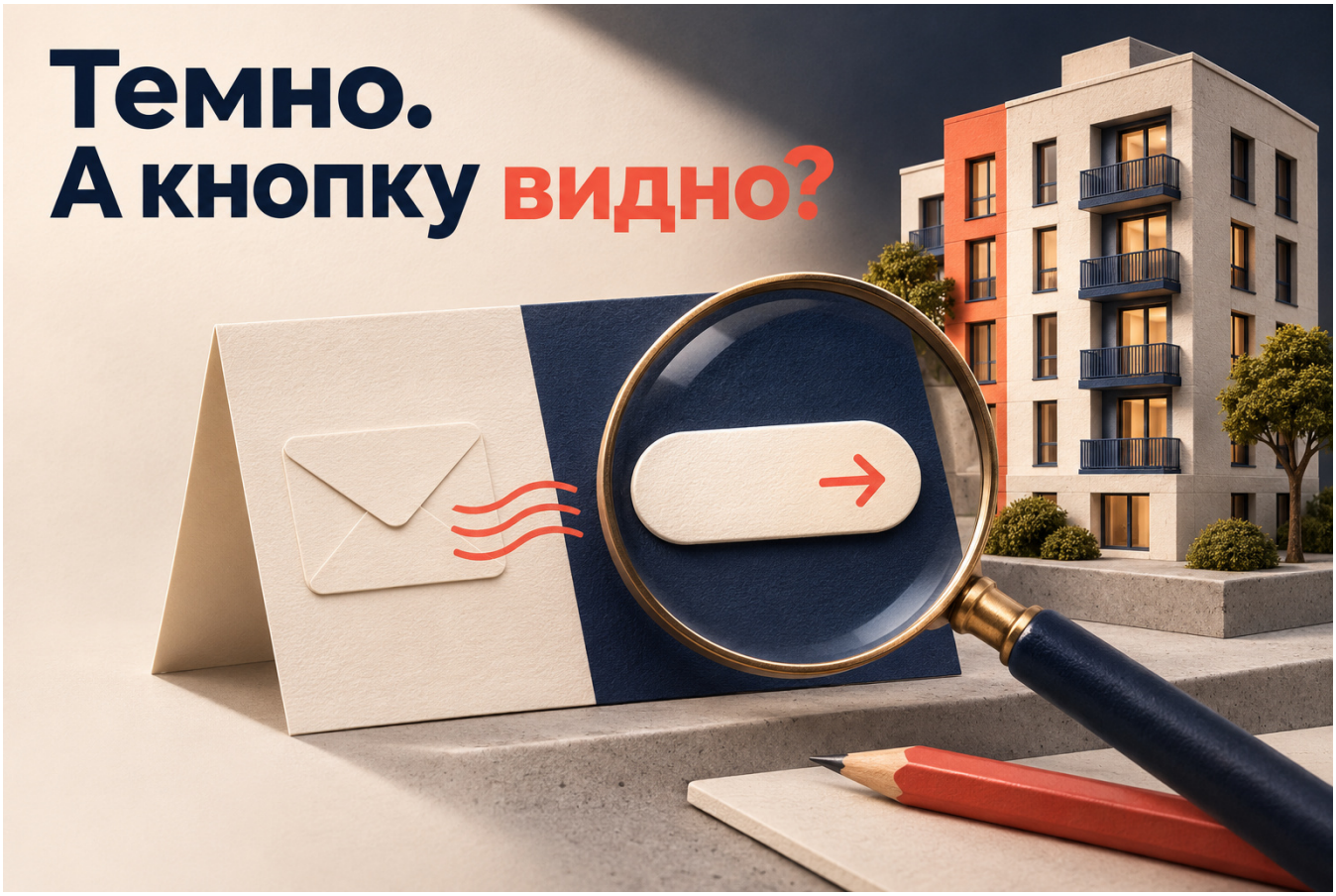
Тёмное письмо: приёмка контраста, смысла и фирменного знака

Матрица режимов, три учебных дефекта и проверяемые цветовые пары без обещания поддержки всех почтовых приложений.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Паспорт режимов

Поле	Что записать
Письмо	ID и версия макета
Приложение	Название и версия
Устройство	Телефон или компьютер
Интерфейс	Светлый или тёмный
Область чтения	Фактический фон сообщения
Изображения	Показаны или отключены

Сочетание условий	Дата проверки	Доказательство

Тёмная панель приложения не доказывает тёмное содержимое письма. Неизвестные сочетания остаются непроверенными.

2. Карта значимых элементов

Элемент	Критерий
Заголовок	Понятно предложение
Цена	Число, единица и контекст читаются
Условие	Не исчезает и не отделено от цены
Кнопка	Надпись и действие различимы
Ссылка	Назначение понятно без одного цвета
Контакт	Можно определить отправителя и ответить

Элемент	Светлый / тёмный режим	Проблема

3. Заполненный журнал дефектов

ID	Учебный дефект	Приёмка
D01	Тёмная надпись на тёмной кнопке	Читаемая надпись, рабочая ссылка
D02	Бледное условие под ценой	Условие читается рядом с предложением
D03	Знак бренда слился с фоном	Тот же канонический файл различим

Учебный пример
Это постановка задач для тренировки, а не результаты проверки реальной рассылки. Количество дефектов не равно количеству потерянных заявок.

Наш дефект	Наблюдение	Критерий исправления

4. Расчёт контраста

Текст	Фон	Отношение
#AAAAAA	#FFFFFF	2,32:1
#1C2635	#181C24	1,12:1
#E9EDF2	#181C24	14,52:1

Как читать
В качестве ориентира для обычного текста используем 4,5:1 из WCAG 2.2 AA. Первые две учебные пары ниже этого значения. Третья выше. Проверка одной пары не является сертификатом доступности.

Реальный элемент	Фактические цвета	Измерение / вывод

Расчёт относится к сплошным цветам. Градиент, фото, прозрачность и изменения приложения требуют проверки фактического фона под буквами.

5. Смысл без одного цвета

Неудачно	Понятнее
Зелёные варианты подходят	Подпись «соответствует критерию»
Нажмите синюю строку	Описательное название ссылки
Красное условие важно	Само условие явно подписано
Кнопка видна по заливке	Есть читаемая надпись действия

Где смысл только цветом	Дополнительное обозначение	Проверка

6. Канонический логотип

Проверка	Решение
Файл	Используется утверждённый знак
Фон	Размещение сохраняет различимость
Подложка	Согласована, не меняет сам знак
Размер	Читается на телефоне
Изображения отключены	Имя отправителя осталось текстом
Генерация	Не создаётся новый логотип для каждого режима

Размещение	Что проверено	Что уточнить

7. Поручение исполнителю

Пример по D01
«В версии письма v1 при указанном тёмном режиме надпись основной кнопки сливается с фоном. Исправьте совместимое оформление. Покажите итоговую надпись и работающий переход в тех же условиях, затем проверьте светлый режим».

В приложении к задаче	Зачем
Снимок	Показать конкретный элемент
Условия	Воспроизвести состояние
Версия	Не перепутать старый макет
Ожидание	Понять критерий завершения
Ответственный	Согласовать повторную проверку

Задача	Ответственный	Повторный результат

8. Приоритет исправлений

Приоритет	Примеры
Сначала	Не читаются условия цены, действие или контакт
Затем	Схемы и второстепенные пояснения
После	Декоративные отличия оттенков
Отдельно	Неисправная ссылка при читаемой кнопке
Не решаем	Просьбой всем отключить тёмный режим

Проблема	Влияние на задачу	Порядок

9. Итог приёмки

Проверенное сочетание	Результат	Снимок / версия

Не проверено / ограничение	Следующее действие	Ответственный

Честно укажите охват. Не заявляйте поддержку всех приложений по одному предпросмотру. После изменения повторяйте затронутые проверки. Используйте отдельный чек-лист и диагностику коммуникации с клиентом.

Источники и проверка

Microsoft: тёмный режим Outlook в браузере

W3C: минимальный контраст

W3C: использование цвета