# 1. До первого участника

| Контроль | Критерий |
|---|---|
| Задача | Описывает цель, не нужную кнопку |
| Аудитория | Понятно, почему люди относятся к задаче |
| Макет | Версия, устройство и начальное состояние записаны |
| Области | Допустимые места определены заранее |
| Подсказки | Нет указания цвета и расположения |
| Нет клика | Предусмотрен отдельный исход |
| Границы | Тест не назван проверкой всей заявки |

| Что подготовить | Ответственный | Готовность |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

# 2. До вывода и новой версии

| Контроль | Критерий |
| --- | --- |
| Первый выбор | Не заменён вторым успешным действием |
| Знаменатель | Все попытки и кликнувшие разделены |
| Время | Указано, по кому рассчитано |
| Гипотеза | Связана с конкретным наблюдением |
| Повтор | Учтено знакомство с прежним экраном |
| Конверсия | Не выведена из нажатий на изображение |
| Полный путь | Назначена отдельная проверка формы и выдачи |

| Вывод | Ограничение | Следующее действие |
| --- | --- | --- |
| | | |
| | | |
| | | |

Сначала установите, что человек ожидал после нажатия. Случайное попадание в допустимую область не объясняет понимание всей услуги.

Источники и проверка

Lyssna: Click test sections

Nielsen Norman Group: Four Testing Methods to Identify the Causes