Проверьте одно обещание и поймите результат

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Вопрос и предложение

- [ ] **Уровень выбран.** Формулировка или пакет определены. Не приписывайте пакет одному слову.
- [ ] **Аудитория конкретна.** Названа ситуация клиента. Не зовите всех одновременно.
- [ ] **Польза понятна.** Человек знает, что получит. Не обещайте абстрактную помощь.
- [ ] **Хук честный.** Содержание выполняет обещание. Не гарантируйте недоказанную продажу.
- [ ] **Ожидание проверено.** Описание понято подходящим человеком. Не путайте интервью со спросом рынка.
- [ ] **Квалификация задана.** Есть одинаковый критерий. Не меняйте его ради варианта.

Условия и запуск

- [ ] **Версии сохранены.** Тексты можно восстановить. Не сравнивайте по памяти.
- [ ] **Одна гипотеза.** Изменение названо явно. Не меняйте всё вместе.
- [ ] **Группы объяснены.** Известен способ распределения. Не считайте любой показ случайным.
- [ ] **Основная метрика выбрана.** Критерий задан до результата. Не выбирайте удобную постфактум.
- [ ] **Окно одинаково.** Есть время для исхода. Не смешивайте зрелые и новые группы.
- [ ] **Выдача проверена.** Оба маршрута выполняют обещание. Не сравнивайте рабочее со сломанным.

Наблюдение и решение

- [ ] **Журнал ведётся.** Правки и сбои записаны. Не объединяйте скрытые версии.
- [ ] **Обработка сопоставима.** Контакты оцениваются одинаково. Не помогайте любимому варианту.
- [ ] **Знаменатели подписаны.** Пользователи и обращения различаются. Не смешивайте две доли качества.
- [ ] **Количество показано.** Можно проверить проценты. Не публикуйте только относительный рост.
- [ ] **Неопределённость учтена.** Достаточность проверена по плану. Не объявляйте победу по первым заявкам.
- [ ] **Решение сохранено.** Есть причина и следующий шаг. Не повторяйте тот же тест без памяти.

Запишите факты и следующий шаг

Если меняется содержание услуги, вывод относится к пакету. Если проверяете формулировку, документ, условия и последующий путь должны соответствовать одному обещанию.

Гипотеза: _____ Дата: _____

Аудитория / проблема / обещание	A / B / изменяемый элемент	Одинаковые условия / распределение

Всё изменилось. Аудитория, форма и материал переписаны одновременно.

Обещание не выполнено. Хук создаёт ожидание отсутствующей услуги.

Выдача различается. Один вариант ведёт на неверный материал.

Метрика подменена. После теста главным стал удобный показатель.

Общий победитель. Он объявлен без качества и неопределённости.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Что сейчас мешает получать подходящие обращения?

Диагностическая карта для риелтора поможет выбрать задачу между привлечением, понятностью предложения, выдачей материала и следующим контактом.

Выбрать задачу для улучшения →

Ситуация клиента, точное изменение, одинаковая выдача и заранее выбранный результат. Подготовлено 2026-10-14.