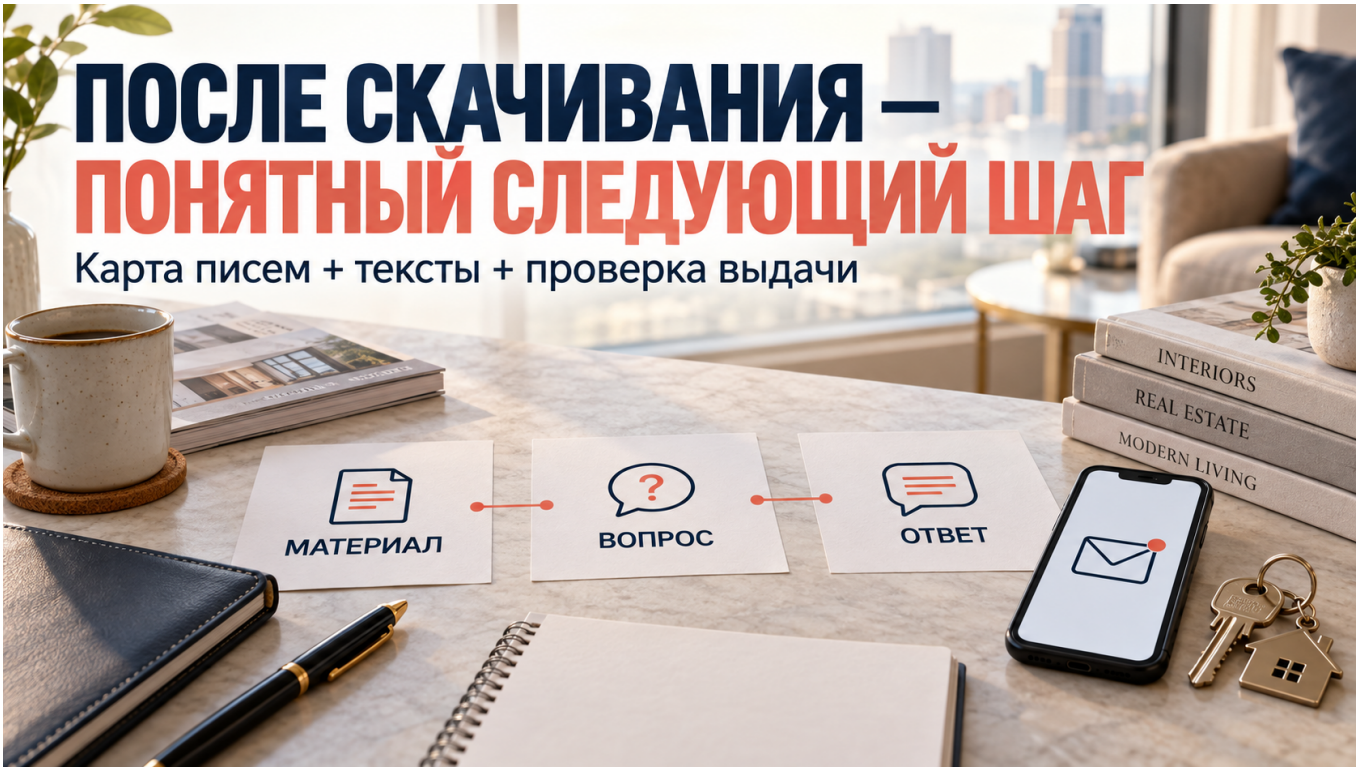
После скачивания: карта полезных писем

Спроектируйте выдачу материала и один следующий вопрос без дублей и лишних писем. Внутри — тексты, схема остановки, 80 учебных запросов и рабочие листы проверки.



10 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Т-35: из 80 запросов только 47 подходят к следующему письму по условиям модели. Остальные исключены из-за доставки, отсутствия разрешения, отписки, ответа или записи.

Для риелтора. Т-35 — вымышленный набор, не результат реальной рассылки. Интервал 24 часа выбран для упражнения. Содержание, обработку данных и способ отправки проверяют до запуска. Ничего не отправлялось.

Т-35: кому нужен следующий вопрос

Человек получает файл, но затем теряется либо получает сообщения, которые не учитывают его действия.

Т-35	Учебное значение	Что это значит
Запросы	80 уникальных	Не отправки и не сделки
Приём сервером	76; отказов 4	Не доказанное прочтение
Разрешено продолжение	62 из 76	14 без разрешения
Выход до следующего шага	5 отписок +7 ответов +3 записи	В модели разные люди
Подходят ко второму письму	47	62 -5 -7 -3

Что подготовить для одного материала

- Один материал: название, версия, ссылка и первое действие читателя.
- Подтверждённый запрос, контакт и отдельный статус разрешения на продолжение.
- Условия остановки: отписка, ошибка, ответ, запись и запрет коммуникации.
- Идентификаторы запроса и сообщения, страница и исходные метки.
- Ответственный за ответы, часы отправки и ожидаемый результат каждого теста.

Польза, разрешение и событие

1. Определите пользу следующего письма

В T-35 собственник получает таблицу сравнения квартир. Следующий вопрос выясняет, что труднее: найти сопоставимые объекты или объяснить разницу цен. Не начинайте с общего предложения услуг.

Готово: Одна задача читателя связана с одним следующим действием.

Не делайте так: Считать скачивание готовностью немедленно продавать с агентом.

2. Разделите запрос и разрешение

Храните запрос файла отдельно от согласия на продолжение: текст, выбор, дата и версия. В T-35 у 14 из 76 принятых сервером выдач продолжение не разрешено. Форму и основания проверяют под процесс.

Готово: Известно, что запросил человек и какие письма ему допустимы.

Не делайте так: Считать введённую почту согласием на любые рекламные письма.

3. Задайте событие и защиту от дубля

Для выдачи используйте подтверждённый запрос и конкретную версию файла. Повтор одного технического события не создаёт второе письмо. Новый осознанный запрос другого материала обрабатывают отдельно.

Готово: Номер запроса связан с результатом выдачи и нужным файлом.

Не делайте так: Запускать всю серию повторно после каждого технического уведомления.

Что получит человек после первого письма:

Остановка, ответ и проверка

4. Проверьте условия непосредственно перед письмом

Учебный шаг через 24 часа: действующее разрешение, нет запрета, отписки, постоянной ошибки, ответа или записи. В T-35 из 62 исключены 5+7+3 разных контакта: остаются 47.

Готово: Очередь пересчитывает актуальное состояние перед отправкой.

Не делайте так: Проверить согласие один раз, а отписавшемуся отправить из очереди.

5. Передайте ответ человеку вместе с контекстом

Ответ или запись останавливают автоматическое продолжение. Менеджеру нужны материал, страница, вопрос и ответ. В CRM обновляют контакт. Источник email не перезаписывает первоначальный источник привлечения.

Готово: Назначен ответственный, сохранён контекст и следующее действие.

Не делайте так: Отправлять второй общий вопрос человеку, который уже ответил.

6. Проверьте выдачу и восемь сценариев

На своих адресах проверьте файл, ответ, отписку и очередь. Разделяйте приём задания, приём сервером и чтение. Пройдите дубли, ошибки, нет разрешения, отписку, ответ, запись и новый материал.

Готово: Для каждого сценария фактический результат совпал с ожидаемым.

Не делайте так: Принимать открытие или клик за подтверждённую заявку.

Кто обработает ответ клиента:

80 запросов —47 подходящих продолжений

Т-35 вымышлен:80 уникальных запросов. Статусы выхода до второго письма не пересекаются. В реальной системе считают подходящих уникальных контактов, а не просто сумму событий.

Отбор	Остаётся	Почему исключили
Все запросы	80	Исходная группа
Сервер принял выдачу	76	4 постоянных отказа
Есть разрешение серии	62	14 без разрешения
Нет отписки	57	5 отписок
Нет ответа	50	7 уже ответили
Нет записи	47	3 уже записались

Ко второму письму подходят 47. Отправка всем 80 означала бы 33 лишних включения относительно правил модели. Это проверка условий, а не обещание роста конверсии или продаж.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
80 скачиваний —80 горячих лидов	80 запросов;47 подходят к следующему вопросу
Доставлено — точно прочитал	Сервер принял; чтение и применение не подтверждены

Два письма с понятной задачей

1. Выдача запрошенного файла

Когда: Подтверждён запрос; проверены файл, адрес и отсутствие дубля.

Тема: Таблица сравнения квартир — ваш файл

Вы запросили таблицу перед выбором цены. Откройте её и внесите три похожих объявления. Начните с дома, площади, состояния и этажа. Цены в объявлениях — предложения продавцов, а не подтверждённые суммы сделок. Если файл не открывается, ответьте на это письмо.

Действие: Кнопка «Открыть таблицу сравнения» ведёт на проверенный файл.

2. Один следующий вопрос

Когда: Учебно через 24 часа; разрешение действует, нет причин остановки.

Тема: На каком шаге сравнения вы остановились?

Если уже посмотрели таблицу, что сейчас сложнее: выбрать сопоставимые квартиры или объяснить разницу в цене? Ответьте одной фразой — продолжим с этого места.

Действие: Ответ на письмо. В подписи — реальный отправитель и доступная отписка от серии.

Это примеры текста, а не готовая отправка. Подставьте проверенную ссылку, отправителя и работающую отписку. Назначьте человека для ответов. Не заявляйте, что клиент прочитал материал, по одному открытию.

18 проверок полезной выдачи и продолжения

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Запрос и полезное письмо

- [ ] **Назвать материал.** имя и версия совпадают. Если нет: уточнить файл.
- [ ] **Определить первое действие.** читателю понятно с чего начать. Если нет: убрать общий призыв.
- [ ] **Разделить разрешения.** запрос не подменяет согласие серии. Если нет: проверить форму.
- [ ] **Сохранить выбор.** текст версия дата известны. Если нет: проверить журнал.
- [ ] **Указать отправителя.** понятно кто пишет и отвечает. Если нет: настроить ответ.
- [ ] **Оставить главное действие.** письмо не перегружено кнопками. Если нет: выбрать одну задачу.

Условия и остановка

- [ ] **Защититься от дубля.** одно событие не даёт два письма. Если нет: сверить номер запроса.
- [ ] **Задать интервал.** учтены зона и часы отправки. Если нет: проверить расписание.
- [ ] **Повторить проверку.** статусы актуальны перед письмом. Если нет: не читать старый снимок.
- [ ] **Проверить отписку.** останавливается и очередь. Если нет: протестировать ожидание.
- [ ] **Учесть ответ и запись.** автоматика передаёт человеку. Если нет: обновить состояние.
- [ ] **Различать ошибки.** постоянный отказ не повторяют бесконечно. Если нет: проверить политику доставки.

Контекст и контроль

- [ ] **Сохранить происхождение.** первая страница и метки не затёрты. Если нет: разделить email и первый источник.
- [ ] **Обновить CRM.** контакт и материал связаны. Если нет: не создать дубль.
- [ ] **Назначить ответственного.** ответ не остаётся без реакции. Если нет: задать внутренний срок.
- [ ] **Различать статусы.** приём сервером не назван чтением. Если нет: проверить журнал.
- [ ] **Не доверять одному клику.** ответы и записи учитывают отдельно. Если нет: не объявлять горячим.
- [ ] **Пройти тесты.** восемь ожидаемых результатов проверены. Если нет: исправить до запуска.

Карта событий и остановки

Условия проверяют непосредственно перед действием. Для каждого шага запишите, что его остановит.

Материал: _____ Версия: _____

Шаг	Событие и условия	Действие / остановка
Выдача		
Следующий вопрос		
Ответ		
Запись		
Отписка / ошибка		

Что пока мешает запустить проверку: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата повторной проверки: _____

Лист проверки перед включением

Используйте свои тестовые адреса. Один удачный запрос не проверяет все ветки.

Проверка	Ожидаемый результат	Фактически / исправить
Файл и телефон		
Повтор события		
Отписка в очереди		
Ответ и запись		
Источник и CRM		

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Всем после файла отправляют серию. Проверьте разрешение и условия..

Отписка не очищает очередь. Повторите проверку перед отправкой..

Клик автоматически стал горячим лидом. Нужен подтверждённый интерес..

Менеджер не видит ответ. Назначьте обработку входящих..

Метки письма затёрли источник. Храните первое привлечение отдельно..

Согласуйте следующий шаг

Объясните правило команде

В Т-35 после 80 запросов следующий вопрос получат 47 подходящих контактов. Ответивших и записавшихся передают человеку, отписавшихся исключают из продолжения. Приём сервером не считается доказанным прочтением.

Первое действие после чтения

Возьмите один свой материал. Заполните карту события и остановки, замените ссылки в двух текстах, назначьте ответственного и пройдите тестовые сценарии на своих адресах.

Ответственный за входящие ответы: _____

Какой сценарий ещё не прошёл: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Риелтору: файл забрали, а разговор потерялся?

Диагностическая карта поможет найти разрыв между выдачей материала, ответом и следующим действием. Она оценивает процесс работы риелтора, а не готовность собственника продавать квартиру.

Пройти диагностическую карту риелтора →

Проверено 20.09.2026 по справке Mailchimp,Postmark и нормам 38-ФЗ 18,152-ФЗ 9. Т-35 — авторская модель,не реальная рассылка. Возможности сервиса и правовые условия проверяются до запуска.

Mailchimp: события и шаги автоматизации

Postmark: статус доставки и его ограничения

Mailchimp: автоматические открытия и клики

38-ФЗ, статья 18: реклама по сетям электросвязи

152-ФЗ, статья 9: согласие на обработку данных