Проверьте QR до тиража

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Размещение и паспорт

- [ ] **ID назначен.** Он различает место или версию. Не используйте одинаковый ID для разных решений.
- [ ] **Предложение записано.** Известно, что обещано на носителе. Не меняйте смысл задним числом.
- [ ] **Словарь согласован.** Параметры написаны единообразно. Не смешивайте регистры.
- [ ] **Адрес сохранён.** Есть полный проверяемый URL. Не храните только картинку кода.
- [ ] **Личных данных нет.** Метки описывают размещение. Не помещайте туда телефон клиента.
- [ ] **Ответственный указан.** Есть владелец маршрута. Не оставляйте бесхозную ссылку.

Печатный образец и переход

- [ ] **Образец реальный.** Проверены размер и материал. Не заменяйте его изображением на мониторе.
- [ ] **Условия обычные.** Код распознан при фактическом освещении. Не игнорируйте блики.
- [ ] **Подпись понятная.** Действие соответствует результату. Не обещайте файл вместо консультации.
- [ ] **Адрес конечный.** Метки дошли до нужной страницы. Не останавливайтесь на редиректе.
- [ ] **Телефон проверен.** Польза доступна на мобильном экране. Не оценивайте только компьютер.
- [ ] **Тест отделён.** Свой визит и заявка узнаваемы. Не считайте их клиентским результатом.

Отчёт и поддержка

- [ ] **Период согласован.** Размещения сравниваются одинаково. Не смешивайте разную длительность.
- [ ] **Ступени разделены.** Визит не назван сканированием или сделкой. Не придумывайте недоступные события.
- [ ] **Связь определена.** Известно правило отнесения запроса. Не присваивайте источник по догадке.
- [ ] **Пересылки учтены.** Метка относится к ссылке. Не утверждайте физическое место человека.
- [ ] **Версии сохранены.** Старый тираж можно распознать. Не переписывайте прежние значения.
- [ ] **Старый вход проверен.** После обновления остаётся полезный результат. Не забывайте бумагу у клиентов.

Запишите факты и следующий шаг

Сохраните полный адрес отдельно от QR. Фотография готового носителя и запись версии помогают отличить новый тираж от уже распространённых копий.

ID: _____ Версия носителя: _____

ID / место / формат / версия	URL / метки / предложение	Проверка / владелец / даты

Источник потерян. Один код объединяет разные места без возможности разделения.

Печать не проверена. На мониторе всё работает, на носителе нет.

Обещание изменено. Вместо выбранного материала открывается другая услуга.

Атрибуция придумана. Заявке присвоен источник без установленной связи.

Тираж назван охватом. Количество экземпляров выдано за число уникальных людей.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Переходы есть, а источник заявок непонятен?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать офлайн-размещения, полезный материал, обработку обращений и следующие действия клиента.

Проверить путь от QR к обращению →

ID носителя, словарь меток, реальный образец, подтверждённый переход и честная оценка результата. Подготовлено 2026-10-14.