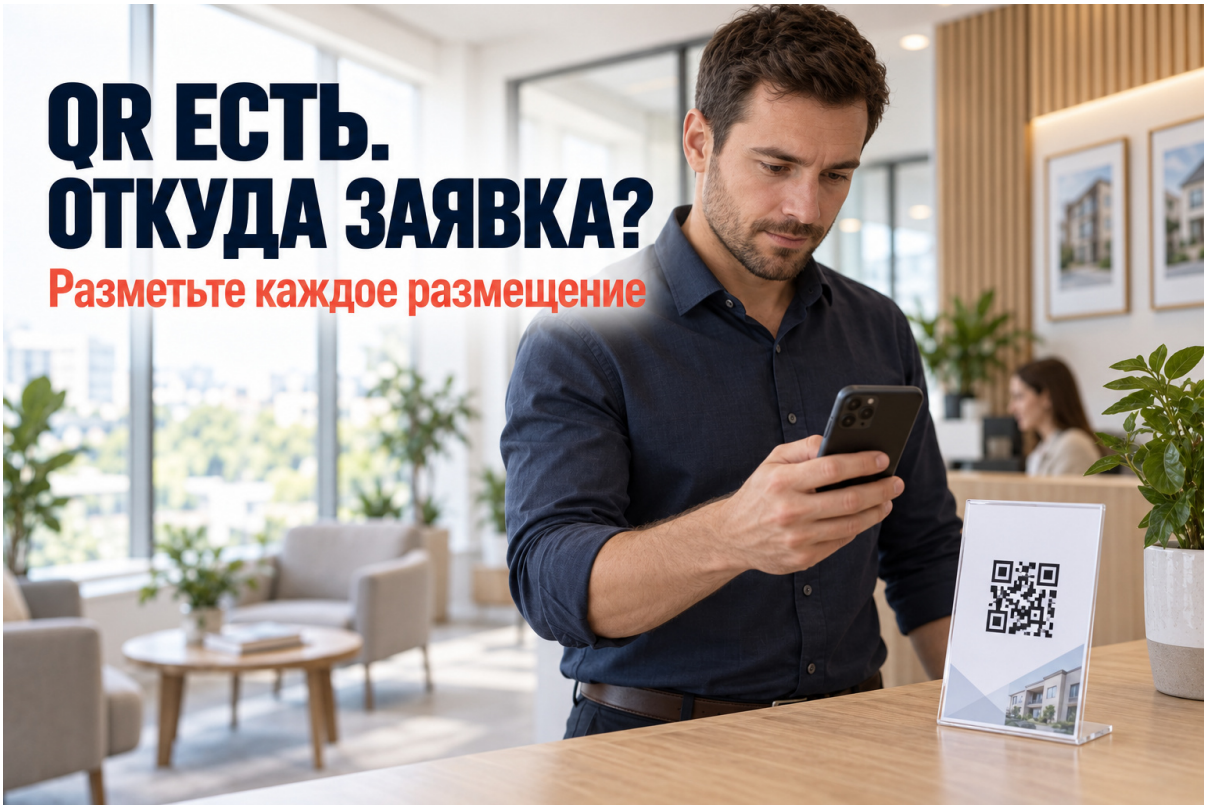
QR с понятным источником: паспорт размещения и сверки

Разделите офлайн-размещения, проверьте печатный образец и соберите отчёт без выдуманных сканирований. Внутри паспорт носителя и учебная сверка трёх источников.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Самостоятельный инструмент Нейросистемы риелтора. П01, П02, П03 и все числа вымышлены для обучения. Схема названий меток выбрана для примера, не является обязательным стандартом сервиса.

Три носителя одного предложения

Один QR распространяется на разных носителях, а агент не понимает, откуда пришёл запрос и что стоит перепечатать.

Размещение	Учтённые визиты	Уникальные запросы
П01: визитка после встречи	40	8
П02: стойка партнёра	60	6
П03: папка собственника	20	5
Сделки	Отдельный этап	Данных пока нет

Что подготовить перед печатью

- Решение о конкретном месте или формате.
- Полный URL и словарь значений меток.
- Обещание и условия получения материала.
- Печатный образец в реальном размере.
- Правило связи запроса с размещением.
- Владелец, версия и даты использования.

Решение, словарь и физический образец

1. Выберите единицу сравнения

Назовите места и форматы, по которым будете решать, продолжать ли размещение. Отделите носитель от конкретного человека.

Готово: Каждому решению соответствует понятный ID.

Не делайте так: Один код используется везде, но ожидается разбивка по местам.

2. Утвердите словарь и адрес

Задайте единое написание source, medium, campaign и content. Сохраните полный конечный URL и обещание рядом с кодом.

Готово: Можно восстановить адрес и смысл каждого параметра.

Не делайте так: Разные регистры и случайные названия дробят отчёт.

3. Сделайте образец носителя

Создайте QR из согласованного адреса. Напечатайте реальный размер на нужном материале, добавьте ясное действие и запасной вход.

Готово: Пользователь понимает, что получит после перехода.

Не делайте так: Проверен только крупный рисунок на экране.

Какое размещение нужно различать

Переход, отчёт и поддержка

4. Пройдите маршрут и учёт

Сканируйте образец, откройте конечную страницу и сверяйте метки. Проверьте тестовый визит и передачу ID при запросе материала.

Готово: Для каждого этапа есть отдельное подтверждение.

Не делайте так: Распознавание QR названо успешной заявкой.

5. Соберите сопоставимый отчёт

Зафиксируйте период, фильтры и правило связи заявки с источником. Отдельно считайте визиты, уникальные запросы и дальнейшие результаты.

Готово: У каждой доли названы числитель и знаменатель.

Не делайте так: Тираж принят за число людей, увидевших рекламу.

6. Обновляйте без потери старых входов

Храните версии макетов и место использования. После изменений проверяйте старые бумажные экземпляры и объясняйте замену материала.

Готово: Старый QR продолжает вести к понятной пользе.

Не делайте так: Все старые носители молча направлены на несвязанную услугу.

Как подтвердить каждый этап

Учебный отчёт П01, П02, П03

Вымышленный сопоставимый период. Запросы очищены от повторов по принятому правилу и связаны с размещениями. Визиты считаются визитами, не уникальными сканировавшими людьми.

Размещение	Расчёт запросов к визитам	Ограниченный вывод
П01	8 / 40 = 20%	Больше запросов, чем у П03
П02	6 / 60 = 10%	Больше визитов, меньше доля запросов
П03	5 / 20 = 25%	Наибольшая доля в этом примере
Все три	Сделки не предоставлены	Победитель по выручке неизвестен

25% не доказывают лучший дизайн или будущую окупаемость. Размещения встречают разную готовность аудитории. Сравнивайте обещание, распространение, обработку и дальнейшие подтверждённые результаты.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Напечатали 500, получили 50 визитов: 10% людей сканировали	Не считать напечатанный тираж числом увидевших людей.
Метка партнёра доказывает, где стоял человек	Называть переходом по ссылке размещения, учитывать пересылки.
QR открылся, значит всё работает	Отдельно сверить конечную страницу, учёт и запрос материала.

Где искать потерю результата

Ситуация	Действие	Что не утверждать
Один код везде	Разделить будущие носители по ID	Что прошлые переходы можно точно разнести
Код не читается	Проверить печать и условия	Что проблема обязательно в телефоне
Метки исчезли	Проверить цепочку перенаправления	Что источник известен по памяти
Визиты есть, запросов нет	Сверить обещание, страницу и выдачу	Что аудитория точно нецелевая
Ссылку переслали	Сохранить происхождение ссылки	Что человек был в исходном месте
Материал заменён	Проверить старый вход и объяснение	Что старые листовки перестали использоваться

Три вопроса перед тиражом

1. Какое решение о размещении примем по этой строке?
2. Какие события действительно измеряются и как связаны с заявкой?
3. Что увидит человек со старой бумажной копией через месяц?

18 проверок QR-размещения

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Размещение и паспорт

- [ ] **ID назначен.** Он различает место или версию. Не используйте одинаковый ID для разных решений.
- [ ] **Предложение записано.** Известно, что обещано на носителе. Не меняйте смысл задним числом.
- [ ] **Словарь согласован.** Параметры написаны единообразно. Не смешивайте регистры.
- [ ] **Адрес сохранён.** Есть полный проверяемый URL. Не храните только картинку кода.
- [ ] **Личных данных нет.** Метки описывают размещение. Не помещайте туда телефон клиента.
- [ ] **Ответственный указан.** Есть владелец маршрута. Не оставляйте бесхозную ссылку.

Печатный образец и переход

- [ ] **Образец реальный.** Проверены размер и материал. Не заменяйте его изображением на мониторе.
- [ ] **Условия обычные.** Код распознан при фактическом освещении. Не игнорируйте блики.
- [ ] **Подпись понятная.** Действие соответствует результату. Не обещайте файл вместо консультации.
- [ ] **Адрес конечный.** Метки дошли до нужной страницы. Не останавливайтесь на редиректе.
- [ ] **Телефон проверен.** Польза доступна на мобильном экране. Не оценивайте только компьютер.
- [ ] **Тест отделён.** Свой визит и заявка узнаваемы. Не считайте их клиентским результатом.

Отчёт и поддержка

- [ ] **Период согласован.** Размещения сравниваются одинаково. Не смешивайте разную длительность.
- [ ] **Ступени разделены.** Визит не назван сканированием или сделкой. Не придумывайте недоступные события.
- [ ] **Связь определена.** Известно правило отнесения запроса. Не присваивайте источник по догадке.
- [ ] **Пересылки учтены.** Метка относится к ссылке. Не утверждайте физическое место человека.
- [ ] **Версии сохранены.** Старый тираж можно распознать. Не переписывайте прежние значения.
- [ ] **Старый вход проверен.** После обновления остаётся полезный результат. Не забывайте бумагу у клиентов.

Паспорт носителя и меток

Сохраните полный адрес отдельно от QR. Фотография готового носителя и запись версии помогают отличить новый тираж от уже распространённых копий.

Предложение: _____

ID / место / формат / версия	URL / метки / предложение	Проверка / владелец / даты

Подтверждённый результат теста: _____

Что осталось неизвестным: _____

Дата повторной проверки: _____

Отчёт по размещениям

Неизвестное не заменяйте нулём. При сравнении назовите способ учёта повторов, тестовых событий и последующих обращений.

ID / период / условия	Визиты / запросы / связь	Вывод / действие / повторная проверка

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Источник потерян. Один код объединяет разные места без возможности разделения.

Печать не проверена. На мониторе всё работает, на носителе нет.

Обещание изменено. Вместо выбранного материала открывается другая услуга.

Атрибуция придумана. Заявке присвоен источник без установленной связи.

Тираж назван охватом. Количество экземпляров выдано за число уникальных людей.

Согласуйте следующий шаг

Задание на подготовку одного QR

Размещение _____. ID и версия _____. Обещание _____. Конечный адрес _____. Метки _____. Проверка печати _____. Подтверждение учёта _____. Правило связи запроса _____. Ответственный _____. Дата следующей проверки _____.

Первое действие после чтения

Начните с трёх важных носителей. Назначьте отдельные ID, проверьте физические образцы и внесите подтверждения в паспорт до массовой печати.

Ответственный за маршрут: _____

Где уже используется этот макет: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Переходы есть, а источник заявок непонятен?

Диагностическая карта для риелтора поможет связать офлайн-размещения, полезный материал, обработку обращений и следующие действия клиента.

Проверить путь от QR к обращению →

14.10.2026 проверена справка Яндекс Метрики об UTM и возможных потерях данных на пути к отчёту. Паспорт, печатная приёмка и учебные решения разработаны для риелтора.

Яндекс Метрика: отчёт UTM и регистр значений

Яндекс Метрика: путь от размеченной ссылки до отчёта

Паспорт П02: стойка партнёра

Учебная карточка показывает, что хранить рядом с изображением QR. Адрес должен браться из своего проверенного сайта, а не создаваться по памяти.

Поле	Учебное значение	Зачем нужно
Источник	partner_office	Различать место распространения
Тип	qr	Согласованный тип перехода
Кампания	seller_checklist	Объединить предложение
Носитель и версия	stand_a_v1	Различать макеты
Результат	Список подготовки к показу	Сверить обещание и страницу

Параметры в таблице являются примером собственного словаря. При внедрении согласуйте их с существующей аналитикой, чтобы не создавать второе название того же источника. Одного узнаваемого ID достаточно для связи с подробной карточкой размещения. В публичный адрес не нужно переносить личные сведения клиента.

В паспорте дополнительно сохраните полный URL, файл макета, фото реального носителя, место, даты использования и ответственного. Если используется сокращение, запишите короткий и конечный адреса. После изменения назначения повторите проверку параметров и содержания. Работоспособный редирект ещё не означает, что клиент получил обещанное.

Проверяющий фиксирует факты отдельно: камера распознала образец, браузер открыл нужную страницу, информация читается, аналитика зарегистрировала контрольный визит, заявка получила правильный ID. Не обязательно создавать настоящую клиентскую заявку при каждой редактуре. Используйте согласованный тестовый режим и не смешивайте проверки с рабочими результатами.

Старый макет не удаляют из истории только потому, что появился новый. Листовки и визитки продолжают храниться у людей. Если предложение изменилось, создайте новую версию, а для прежнего входа сохраните понятное объяснение и актуальную пользу. Ответственный должен знать, какие бумажные носители уже нельзя быстро заменить.

Как читать результат и выбирать следующий шаг

Учёт помогает принять ограниченное решение о конкретном размещении. Он не превращает небольшой отчёт в доказательство причин роста продаж.

Наблюдение	Что проверить	Следующее решение
Визитов почти нет	Распространение, читаемость, учёт	Устранить подтверждённую потерю
Визиты без запросов	Обещание, условия и форму	Проверить путь получения
Запросы без общения	Выдачу и последующий контакт	Наладить конкретный следующий шаг
Много повторов	Правило уникальности	Пересчитать сопоставимо
Разные доли	Аудиторию и условия	Не объявлять дизайн причиной

В учебном отчёте П03 даёт 5 запросов из 20 визитов, то есть 25%. П01 даёт 8 из 40, то есть 20%. Для решения о расширении нужны не только проценты, но и абсолютное число запросов, затраты, готовность аудитории и дальнейшие результаты. Один удачный небольшой период не гарантирует повторения.

Не делите визиты на напечатанный тираж для оценки доли людей, увидевших рекламу. Часть экземпляров могла не выйти из офиса, одну папку могут открыть несколько людей, а ссылку могут переслать. Если известен фактически выданный тираж, храните его отдельным операционным показателем с точным названием.

Метка описывает происхождение ссылки. Она не подтверждает физическое местонахождение человека и сама по себе не устанавливает источник будущей сделки. Для последующих заявок нужно заранее принятое правило связи и период анализа. Если данных недостаточно, так и запишите: связь не установлена.

Попросите нейросеть проверить реестр на повторные ID, разные написания, отсутствующие даты и неизвестные назначения. Для расчётов дайте фактические данные и определения событий. Помощник должен показывать пропуски, а не заполнять их вероятными заявками. Решение о печати принимает ответственный после проверки реального маршрута.