Читайте источник заявки без придуманного запроса

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Определения и происхождение

- [ ] **Словарь есть.** Каждое поле объяснено. Название не определяет смысл само.
- [ ] **Статика отмечена.** Известны вручную заданные значения. Подпись кампании не запрос.
- [ ] **Подстановка описана.** Параметр поддерживается нужным типом. Шаблон не всегда готовое значение.
- [ ] **Условие отдельно.** Автотаргетинг не назван фразой. Служебная строка не слова клиента.
- [ ] **Источник URL известен.** Редактор и переход различены. Ручное открытие не тест рекламной подстановки.
- [ ] **Неизвестное сохранено.** Пустота не заменена догадкой. Нет ключа не значит direct.

Передача и хранение

- [ ] **Адрес проверен.** Зафиксирован нужный сценарий перехода. Без происхождения вывод слабый.
- [ ] **Первое открытие сверено.** Параметры не потеряны до него. Поздний адрес не весь путь.
- [ ] **Перенаправление учтено.** Метки доходят до нужной страницы. Успешная загрузка не сохранение.
- [ ] **Заявка сопоставлена.** Поля приняты и видны в карточке. Значение на сайте не доказательство доставки.
- [ ] **Касания разделены.** Первый и текущий источник подписаны. Разные модели дают разные ответы.
- [ ] **Личных данных нет.** В URL только нужная техническая разметка. Телефон и переписка там не нужны.

Отчёт и приёмка

- [ ] **UTM и свои поля различены.** match не стандартная UTM-группировка. Произвольное имя не готовый отчёт.
- [ ] **Ограничения учтены.** В отчёте URL нельзя использовать цели. Не обещайте недоступную связку.
- [ ] **Запрос проверен отдельно.** Использован соответствующий отчёт Директа. Utm_term его не заменяет.
- [ ] **Связь не выдумана.** Агрегат не назначен конкретному клиенту. Совпадение времени недостаточно.
- [ ] **Тест обозначен.** Сценарий согласован и результат сохранён. Не смешивайте с настоящими заявками.
- [ ] **Версия словаря записана.** Изменения регистра и значений учтены. Нельзя незаметно переписать историю.

Запишите факты и следующий шаг

Пишите «неизвестно», если происхождение не подтверждено. Не заполняйте точный поисковый запрос на основании статической метки.

Сценарий: _____ Проверил: _____

Поле / значение / происхождение	Смысл / допустимый вывод	Хранение / проверка / версия

Ключ рекламодателя назван точным запросом. разделите понятия.

Пустое поле названо прямым переходом. проверьте остальные признаки.

Ручное открытие выдано за рекламный тест. укажите сценарий.

Сводный запрос прикреплён к человеку по догадке. уберите ложную связь.

Первое касание смешано с текущим. подпишите модель.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Источник понятен — как команда продолжает обращение?

Диагностическая карта для риелтора помогает связать привлечение с ответом, полезным материалом и следующим разговором. Найдите разрыв после правильного определения источника.

Проверить работу с обращением →

Словарь параметров, три разобранные записи, карта передачи данных, лист приёмки и отдельный чек-лист. Подготовлено 2026-10-14.