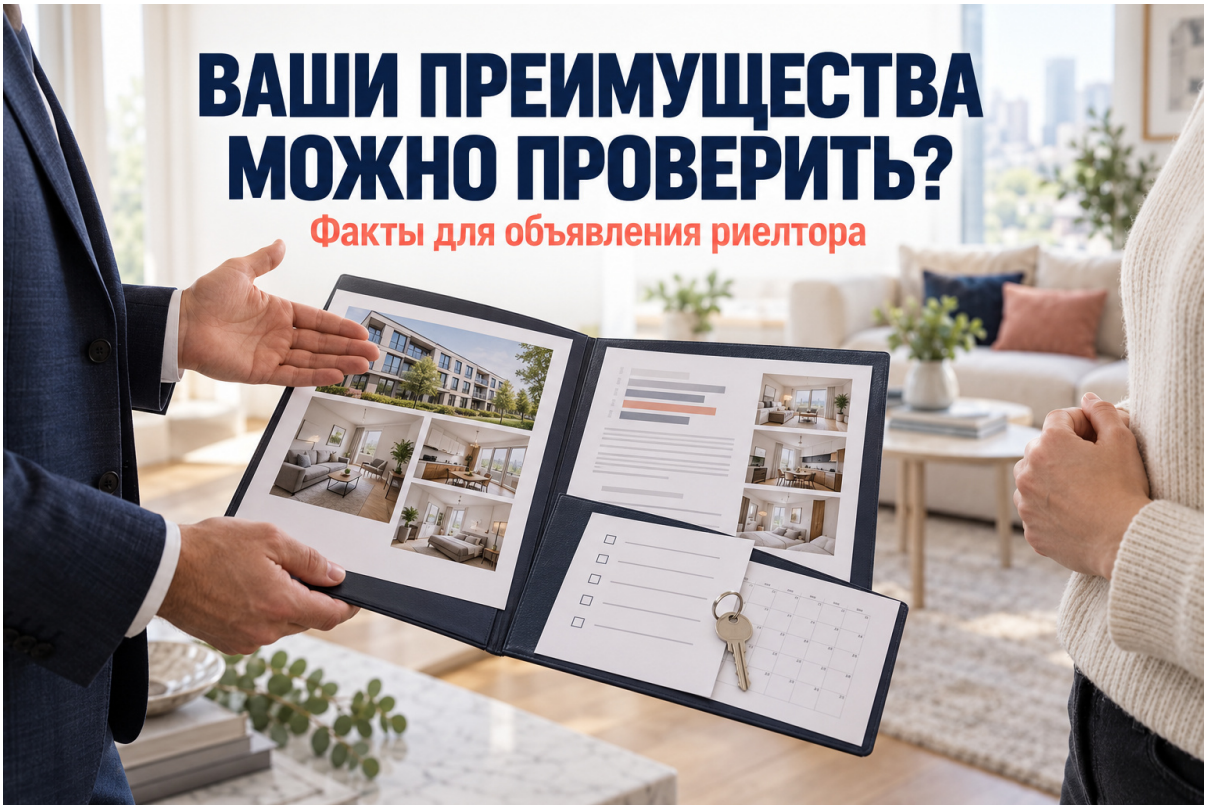
Факты для объявления: матрица уточнений и подтверждений

Замените расплывчатые преимущества проверяемым составом услуги. Подготовьте короткие уточнения вместе с доказательствами и границами обещания.



12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Авторский учебный набор. Примеры не подтверждают наличие перечисленных услуг у читателя и не являются реальными кейсами или прогнозом роста рекламы.

Четыре факта с понятными границами

Объявление обещает лучший сервис, но собственнику непонятно, что агент сделает и чем подтвердит качество работы.

Короткий факт	Польза для клиента	Граница
Отчёт по аналогам	Основание ценового ориентира	Не гарантия цены сделки
План показов	Понятный порядок просмотров	Не число гарантированных покупателей
Один ответственный	Понятно, кто ведёт вопросы	Не круглосуточная доступность
Отчёт каждую неделю	Понятный ритм обратной связи	Только при реальном выполнении

Что собрать до написания уточнений

- Одна услуга, аудитория и состав работы.
- Действия и документы, которые реально получают клиенты.
- Образцы, регламенты и назначенные исполнители.
- Границы обещаний и условия применения.
- Текущий набор уточнений и соответствующая страница.
- Владелец актуальности и условия повторной проверки.

Услуга, доказательство и формулировка

1. Выберите услугу и факты работы

Опишите конкретную аудиторию и услугу. Выпишите действия, документы и договорённости, которые клиент действительно получает. Отделите существующий процесс от желаемой будущей возможности.

Готово: Каждый кандидат относится к выбранному предложению.

Не делайте так: Назвать преимуществом то, что команда пока не умеет выполнять.

2. Соберите подтверждения

Для каждой фразы найдите образец, регламент или другое соответствующее доказательство. Укажите владельца актуальности и границы обещания. Учебный документ не превращайте в доказательство проведённой сделки.

Готово: Понятно, чем подтверждается формулировка и где она применима.

Не делайте так: Считать красивый пустой шаблон доказательством регулярной услуги.

3. Сократите до самостоятельного уточнения

Подготовьте строку до 25 символов с пробелами. Читайте её без соседних элементов и в другом порядке. Не отделяйте существенное условие от слова, которое без него вводит в заблуждение.

Готово: Каждая строка сохраняет честный смысл сама по себе.

Не делайте так: Разнести бесплатно и условие получения по разным уточнениям.

Как клиент увидит выполнение обещания

Набор, настройка и три вида приёмки

4. Проверьте набор и страницу

Уберите дубли, сверяйте ограничения длины и соответствие обещания содержанию страницы. Вместо общей превосходной оценки используйте подтверждённый факт, если независимого основания для оценки нет.

Готово: У посетителя есть понятный ответ, что именно он получает.

Не делайте так: Уложиться в лимит и забыть, что обещание не раскрыто.

5. Сверьте уровень и способ изменения

Проверьте набор кампании, группы и конкретного объявления. При замене учитывайте действующий инструмент и особенности уровней. Исходные формулировки сохраните; принятие текста отдельно от изменения рабочей рекламы.

Готово: Известно, какие объявления затрагивает правка.

Не делайте так: Обновить общий набор и не заметить старое обещание в частном.

6. Назначьте три вида приёмки

Проверьте редакционную точность, операционную выполнимость и затем реальные рекламные результаты. Не обещайте рост конверсии по одной удачной формулировке. Повторяйте проверку при изменении услуги.

Готово: У каждого обещания есть ответственный и причина следующей проверки.

Не делайте так: Считать рост кликов доказательством роста подходящих задач.

Что ещё нужно подтвердить

Четыре строки и основания для них

Четыре вымышленных кандидата для услуги продажи квартиры. Применять можно только после подтверждения соответствующего процесса и содержания страницы.

Уточнение	Символов	Что подтверждает
Отчёт по аналогам	17	Образец с данными и пояснением
План показов	12	Согласованный рабочий план
Один ответственный	18	Назначение и порядок замены
Отчёт каждую неделю	19	Регламент, исполнитель, образец

Длины 17+12+18+19= 66 символов с внутренними пробелами. Каждая строка короче 25; сумма меньше 76. Это техническая проверка, не обещание показа всех элементов и не оценка рекламного результата.

Как сделать запись полезной

Общая оценка	Проверяемая запись
Лучший риелтор города	Отчёт по аналогам — если есть соответствующая работа.
Продажа за 7 дней	План показов — если он входит в услугу.
Всегда на связи	Один ответственный — если назначение реально.

Готовность обещания к рекламе

Состояние фразы	Проверка	Действие
Факт подтверждён	Есть процесс, образец и границы	Сократить и принять текст
Только будущий план	Работа ещё не организована	Не выдавать за текущую услугу
Обещание слишком широкое	Результат не контролируется	Сузить до выполнимого
Превосходная оценка	Независимого основания нет	Заменить проверяемым фактом
Услуга изменилась	Старая формулировка не подходит	Пересмотреть связанные объявления

Три вопроса к каждому преимуществу

1. Что клиент сможет увидеть после выполнения обещания?
2. Где заканчивается фактическая услуга и начинается ожидание?
3. Кто подтвердит актуальность этой строки через месяц?

18 проверок фактов для объявления

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

Факт и доказательство

- [ ] **Услуга определена.** Есть конкретная аудитория. Общий набор не для всех направлений.
- [ ] **Факт существует.** Команда уже способна выполнить работу. План внедрения не текущая услуга.
- [ ] **Польза ясна.** Понятно, какую неопределённость снимает факт. Характеристика без смысла слаба.
- [ ] **Подтверждение есть.** Образец или регламент соответствует обещанию. Декоративный файл не доказательство процесса.
- [ ] **Граница названа.** Не обещан неконтролируемый результат. Отчёт не гарантия цены.
- [ ] **Владелец назначен.** Есть роль, проверяющая актуальность. Никто не отвечает — обещание устаревает.

Текст и набор

- [ ] **Длина проверена.** Каждая строка до 25 символов. Считайте пробелы.
- [ ] **Сумма проверена.** Учтены 132/76 для устройств. Это не гарантия совместного показа.
- [ ] **Строка самостоятельна.** Смысл не зависит от соседей. Порядок может меняться.
- [ ] **Условия не оторваны.** Нет вводящего в заблуждение отдельного слова. Бесплатно требует ясного основания.
- [ ] **Повторы убраны.** Добавляется новый факт. Четыре синонима не четыре преимущества.
- [ ] **Оценка обоснована.** Превосходство подтверждено по правилам. Лучший без основания не факт.

Настройка и поддержка

- [ ] **Страница раскрывает факт.** Есть состав и границы услуги. Форма вместо объяснения не доказательство.
- [ ] **Образец помечен.** Учебное не выдано за реальный кейс. Не придумывайте историю клиента.
- [ ] **Уровни сверены.** Проверен конкретный набор объявления. Общая правка может не затронуть частное.
- [ ] **Способ замены понятен.** Учтены особенности инструмента. Массовая правка меняет область действия.
- [ ] **Результаты разделены.** CTR, задачи и качество отдельно. Клик не клиент.
- [ ] **Пересмотр предусмотрен.** Есть дата или событие изменения. Смена команды меняет обещание.

Матрица ваших подтверждений

Отдельно помечайте учебный образец. Наличие шаблона не подтверждает, что команда выполняет обещанную регулярную работу.

Услуга: _____ Набор: _____

Факт / польза / текст	Подтверждение / границы	Владелец / дата / пересмотр

Неподтверждённое обещание: _____

Что осталось неизвестным: _____

Условие пересмотра: _____

Лист приёмки уточнений

Сначала принимайте текст и способность выполнить обещание. Изменения рекламных результатов требуют отдельного наблюдения на реальных данных.

Фраза / набор / уровень	Редакция / выполнимость	Решение / доказательство / кто

Пять сигналов, при которых нужно уточнение

Текст короткий, но услуга не существует. уберите обещание.

Условие разнесено по нескольким строкам. сохраните самостоятельный смысл.

Учебный образец назван реальной сделкой. исправьте подпись.

Лучший указан без независимого основания. используйте подтверждённый факт.

Рост кликов назван ростом клиентов. проверьте дальнейший результат.

Согласуйте следующий шаг

Поручение перед настройкой рекламы

Передаём четыре кандидата уточнений вместе с подтверждениями: отчёт по аналогам, план показов, ответственный и недельный отчёт. Применяйте только формулировки, которые соответствуют согласованной услуге. Проверьте длину, итоговый набор конкретных объявлений и раскрытие на странице. Результат рекламы оцениваем отдельно после принятия текста.

Первое действие после чтения

Возьмите одно объявление и заполните карточку доказательства для каждой строки. Если не можете назвать подтверждение, сначала уточните состав услуги или уберите обещание.

Владелец услуги: _____

Дата проверки подтверждений: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Ваше обещание в рекламе поддержано реальной работой?

Диагностическая карта для риелтора помогает связать привлечение, первый ответ, материал и встречу. Найдите часть процесса, которую стоит укрепить до нового рекламного обещания.

Проверить путь клиента →

Правила Директа об уточнениях, оформлении и ограничениях проверены 14.10.2026. Перед использованием сверяйте фактический состав своей услуги.

Яндекс Директ: уточнения

Яндекс Директ: оформление и подтверждение преимуществ

Яндекс Директ: технические ограничения

Карточка доказательства: недельный отчёт

Заполненный учебный образец показывает, какие вопросы нужно закрыть до использования формулировки.

Поле	Пример записи
Текст	Отчёт каждую неделю
Польза	Собственник понимает ход работы
Содержание	Действия, обратная связь, следующий шаг
Подтверждение	Регламент и учебный образец
Исполнитель	Назначенный ответственный агент
Граница	Только при реально согласованной периодичности
Пересмотр	Изменение услуги или регламента

Учебный образец должен быть обозначен как пример. Он показывает структуру, но не свидетельствует о конкретной проведённой сделке, количестве покупателей или росте цены.

Регулярность подтверждается не названием файла, а работающим порядком: кто собирает сведения, когда передаёт отчёт, что происходит при отсутствии новых событий. Согласуйте это до рекламного обещания.

На странице услуги объясните, что собственник увидит в отчёте и как обсудит следующий шаг. Не превращайте отчёт в перечень действий без выводов: полезно указать, какое решение требует согласования.

Если периодичность меняется, проверьте затронутые рекламные наборы и страницу. Старое обещание не становится актуальным только потому, что прошло модерацию раньше.

Редакционная приёмка четырёх уточнений

Проверка длины выполнена программно для точных строк. В таблицу не включены кавычки; внутренние пробелы считаются.

Строка	Длина	Критерий смысла
Отчёт по аналогам	17	Не гарантия цены сделки
План показов	12	Не число гарантированных покупателей
Один ответственный	18	Не круглосуточная доступность
Отчёт каждую неделю	19	Только при реальном выполнении
Сумма текстов	66	Не гарантия совместного показа

Индивидуальный предел 25 символов соблюдён. Сумма 66 ниже указанного в справке мобильного ограничения 76 и компьютерного 132. Окончательный состав и формат показа не гарантируются этой арифметикой.

Прочитайте строки в любом порядке. Ни одна не должна зависеть от невидимого соседнего условия. Основное объявление и страница тоже должны оставаться понятными при разном составе дополнений.

Редакционная приёмка не подтверждает выполнимость услуги: каждую строку должен принять её владелец по фактам. Затем рекламная оценка рассматривает реальные переходы, задачи и качество без обещания заранее заданного роста.

Если одновременно изменялись аудитория, ставки или посадочная страница, запишите это. Изменение CTR в таком наборе не доказывает самостоятельное влияние уточнений.