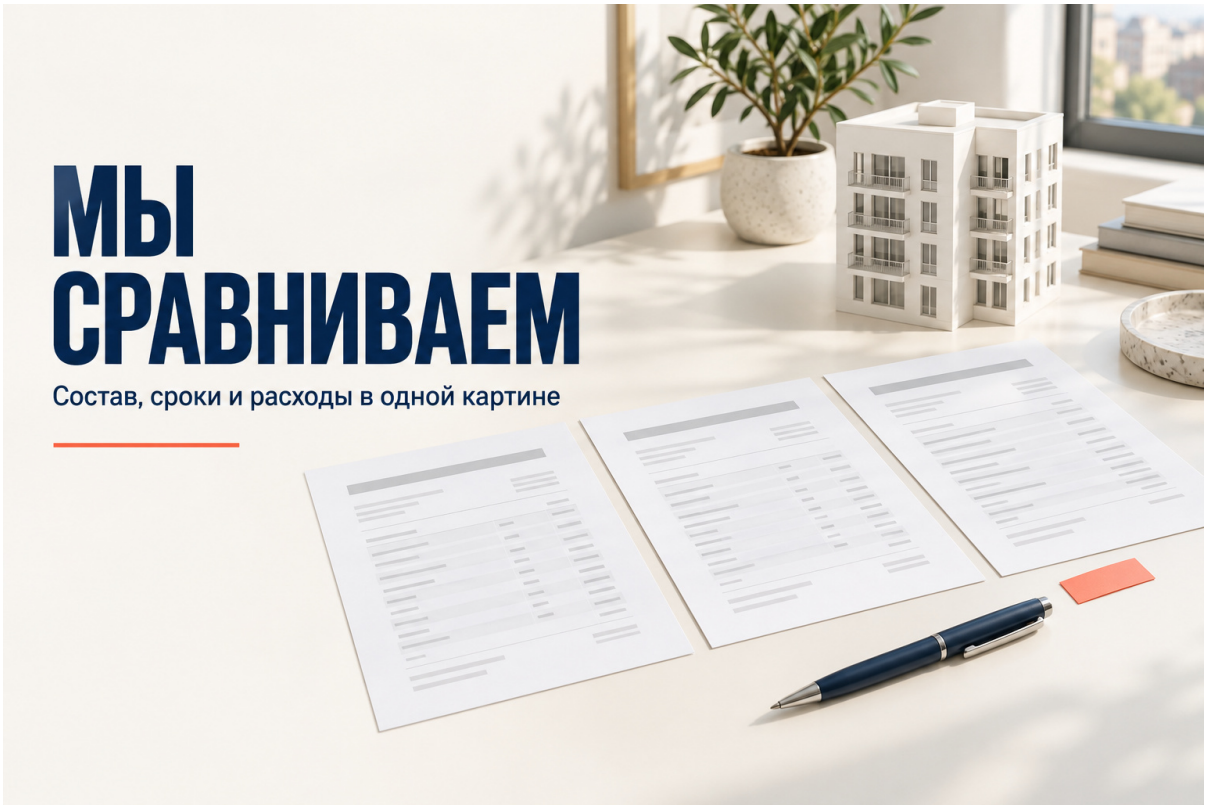
# Сравнение предложений по одинаковым условиям

Сравните работу, известные расходы и обязанности клиента. Найдите условия, без которых привлекательная цена ещё не означает подходящую услугу.




## 12 страниц · 6 шагов · 18 проверок

Расчёт двух предложений, три состояния неизвестного, форма критериев, проверка включённых расходов и 18 пунктов перед обсуждением.

Авторский инструмент сравнения. Цены и пакеты вымышлены. Сумма в примере относится только к агенту, съёмке и рекламе за первые 30 дней, не ко всем расходам сделки.

# Три статуса вместо пустых клеток

Клиент рассматривает нескольких исполнителей или разные способы работы и пока не определил критерии выбора.

| Статус пункта | Что означает | Как записать |
|---|---|---|
| Включено | Подтверждено условием | Источник и объём |
| Не входит | Есть явное исключение | Кто делает отдельно |
| Нужно уточнить | Сведений недостаточно | Вопрос вместо нуля |

## Данные для честного сравнения

- Критерии, которые назвал клиент.
- Один объект и предмет сравнения.
- Период и объём работ.
- Актуальные условия предложений.
- Включённые и отдельные расходы.
- Обязательные условия и неизвестные пункты.

# Критерии, предмет и работа

## 1. Узнайте критерии выбора

Спросите, что клиент сравнивает в первую очередь. Выделите обязательные условия отдельно от желательных удобств.

**Готово:** Критерии принадлежат клиенту.

**Не делайте так:** Навязать важность своей сильной стороны.

## 2. Установите одинаковую основу

Запишите объект, задачу, период и объём. Если варианты дают разный результат, прямо обозначьте различие.

**Готово:** Понятно, что именно сопоставляется.

**Не делайте так:** Сравнить подготовку объявления с полным сопровождением как равные услуги.

## 3. Разложите работу и участие клиента

Для нужных действий укажите исполнителя и границы. Раскройте слова «продвижение», «сопровождение» и «на связи» через проверяемые действия.

**Готово:** Нет исчезнувших обязанностей.

**Не делайте так:** Считать красивое название описанием состава.

### Что обязательно для клиента

# Расходы, неизвестное и выбор

## 4. Посчитайте известные статьи один раз

Отделите вознаграждение, включённое и доплаты. Не прибавляйте включённую съёмку повторно. Не ставьте ноль, если сумма неизвестна.

**Готово:** Каждое число восстановимо по условию.

**Не делайте так:** Объявить сумму всех расходов по неполному набору данных.

## 5. Закройте критические неизвестные

Проверьте обязательные условия клиента. Для нераскрытого пункта задайте вопрос, не приписывайте конкуренту отсутствие работы или доплату.

**Готово:** Неизвестное отделено от «не входит».

**Не делайте так:** Рекомендовать вариант только по меньшей сумме.

## 6. Обсудите выбор и обновите запись

Покажите вывод в пределах данных и согласуйте одно дальнейшее действие. После уточнений сохраните новую версию таблицы.

**Готово:** Клиент видит основания и ограничения сравнения.

**Не делайте так:** Назвать согласие изучить таблицу выбором исполнителя.

### Какие выводы пока делать рано

# 90 плюс расходы против 105 с включением

Учебные варианты на первые 30 дней. А: агент 90 000, фото 8 000 отдельно, реклама 12 000 отдельно. Б: 105 000 включает аналогичную съёмку и 12 000 рекламного бюджета. Будние показы в А описаны, в Б не раскрыты.

| Статья / условие | Вариант А | Вариант Б | Как учитывать |
|---|---|---|---|
| Основная сумма | 90 000 ₽ | 105 000 ₽ | Проверить состав |
| Фотосъёмка | 8 000 ₽ отдельно | Включена | Не считать Б дважды |
| Реклама 30 дней | 12 000 ₽ отдельно | 12 000 ₽ включены | Одинаковый период |
| Известная сумма | 110 000 ₽ | 105 000 ₽ | Б ниже на 5 000 ₽ |
| Будние показы | Агент по доступу | Требуется уточнить | Обязательное условие |
| Продление рекламы | В этом расчёте нет | В этом расчёте нет | Не считать бесплатным |

90 000 + 8 000 + 12 000 = 110 000 рублей. Разница с 105 000 равна 5 000. Это сравнение перечисленных статей, не полный бюджет сделки и не вывод о лучшем исполнителе.

## Как сделать запись полезной

| Общая оценка | Проверяемая запись |
|---|---|
| А дешевле на 15 тысяч | Так выглядят только основные суммы без одинакового состава |
| В Б показы не проводят | Второе предложение не раскрывает этот пункт |
| Б выгоднее во всём | По известным расходам сумма ниже, обязательный пункт открыт |

# Проверьте сопоставимость до вывода

| Что обнаружено | Действие | Ограничение вывода |
|---|---|---|
| Одинаковый состав и период | Сопоставить подтверждённые суммы | Учитывать другие критерии |
| Разный объём работы | Назвать различие результата | Не объявлять равные продукты |
| Расход включён | Не прибавлять повторно | Проверить объём включения |
| Статья неизвестна | Сохранить вопрос | Не подставлять ноль |
| Обязательная задача не раскрыта | Получить ответ по ней | Не выбирать только по цене |

## Три вопроса к готовому расчёту

1. Одинаковы ли предмет, период и объём?
2. Не посчитаны ли включённые расходы дважды?
3. Какой обязательный критерий пока не подтверждён?

# 18 проверок таблицы сравнения

Галочка означает подтверждённый результат. Если данных нет, перенесите вопрос в лист решений.

## Основа сравнения

- [ ] **Критерии получены.** Клиент назвал важное. Спросите прямо.
- [ ] **Обязательное выделено.** Есть условия пригодности. Отделите от удобств.
- [ ] **Объект один.** Не смешаны разные задачи. Задайте общий предмет.
- [ ] **Период одинаков.** 30 дней не сравниваются с бессрочным. Уточните границу.
- [ ] **Состав раскрыт.** Видны конкретные действия. Замените общие слова.
- [ ] **Участие владельца видно.** Работа не исчезла из расчёта. Укажите обязанности.

## Расходы и доказательства

- [ ] **Основная сумма проверена.** Есть актуальное условие. Сверьте источник.
- [ ] **Включённое выделено.** Нет двойного начисления. Уберите повтор.
- [ ] **Отдельное прибавлено.** Не забыта известная доплата. Добавьте статью.
- [ ] **Неизвестное не ноль.** Пустые клетки пояснены. Задайте вопрос.
- [ ] **Расчёт воспроизводим.** 110 000 и 105 000 получены из данных. Пересчитайте.
- [ ] **Граница суммы названа.** Это не весь бюджет сделки. Подпишите состав.

## Обсуждение

- [ ] **Источник чужих условий указан.** Пересказ не выдан за документ. Сохраните статус.
- [ ] **Нет выдуманных недостатков.** Неизвестное не объявлено отсутствием. Исправьте вывод.
- [ ] **Обязательный пункт проверяется.** Будние показы не забыты. Получите ответ.
- [ ] **Срок действия не перепутан.** Запуск не обещает продажу. Разделите события.
- [ ] **Вывод ограничен данными.** Меньшая сумма не означает лучший вариант. Вернитесь к критериям.
- [ ] **Следующий шаг согласован.** Таблица не названа договором. Запишите действие.

# Одинаковые критерии для двух вариантов

Для каждого пункта используйте явный статус: включено, не входит или требуется уточнить. Пустая клетка не заменяет ответ.

Объект: _____ Период: _____

| Критерий клиента | Вариант А и источник | Вариант Б и источник |
|---|---|---|
| Обязательная работа | | |
| Расходы и период | | |
| Участие клиента | | |
| Сроки действий | | |
| Отчётность и связь | | |

Обязательное условие клиента: _____

Что осталось неизвестным: _____

Источники и дата версии: _____

# Включённое, дополнительное и неизвестное

Сначала установите одинаковый состав и период. Считайте только известные статьи, каждую один раз. Итог подпишите границами расчёта.

| Расход / условие | Включено, отдельно или неизвестно | Основание и вопрос |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

## Пять сигналов, при которых нужно уточнение

**Съёмка прибавлена дважды.** проверьте включение.

**Неизвестная сумма стала нулём.** верните вопрос.

**Чужая услуга описана по догадке.** укажите источник.

**Срок запуска стал сроком сделки.** разделите действия и результат.

**Необязательная деталь перевесила нужную работу.** вернитесь к критериям клиента.

# Согласуйте следующий шаг

## Реплика с границами расчёта

По известным условиям за первые 30 дней работа агента, съёмка и реклама составляют 110 и 105 тысяч. Для вашей задачи ещё нужно уточнить будние показы во втором варианте. Отметил этот вопрос отдельно, без предположений о чужой работе. Какой пункт вам важнее разобрать следующим?

## Первое действие после чтения

Заполните таблицу для одного обращения. Если критерии клиентов остаются неизвестными, проверьте этап выяснения запроса в диагностической карте.

Открытый пункт и источник ответа: _____

Согласованное действие: _____

**Другие материалы Нейросистемы →**

## Клиенты сравнивают, а критерии остаются неизвестными?

Разберите вопросы о задаче, составе работы и следующем действии.

**Проверить выяснение запроса →**

Проверено 16.10.2026. В памятке NAR отдельно рассматриваются состав услуг и продвижение. Используется краткая организационная идея, без переноса иностранных правил.

NAR: Consumer Guide, Ten Questions to Ask a Seller’s Agent

# Три арифметические ловушки

Проверьте расчёт раньше, чем обсуждать вывод с клиентом.

| Ошибка | Что получается | Корректное действие |
|---|---|---|
| Сравнить 90 и 105 | А кажется ниже на 15 | Учесть фото и рекламу |
| Добавить Б фото и рекламу | Лишние 20 тыс. в расчёте | Включённое не прибавлять |
| Забыть период | 30 дней становятся навсегда | Уточнить продление |

Правильные учебные суммы по указанным статьям: А 110 000, Б 105 000. Они ещё не отвечают на вопрос, какой состав подходит собственнику.

Фотосъёмка 8 000 и рекламный бюджет 12 000 составляют 20 000. В А это отдельные расходы, в Б они уже покрыты обозначенным пакетом. Это условие примера, не правило любого предложения.

Если реальный документ не раскрывает включение или период, не достраивайте его по аналогии с учебным. Сохраните неизвестное и уточните у источника.

# Вопросы вместо нападок на конкурента

Сравнение помогает клиенту получить сведения, а не создаёт доказательства чужой слабости.

Вместо «у них ничего не входит»: «Какие действия перечислены в этом предложении, а какие остаются за владельцем?» Ответ нужен по конкретному документу.

Вместо «за такую цену никто не покажет»: «Указано ли, кто проводит будние показы и как обеспечивается доступ?» Пока сведений нет, статус остаётся открытым.

Вместо «наши отчёты лучше»: «Какую информацию вам нужно видеть, чтобы понимать ход работы?» После этого можно показать пример своего отчёта по названной задаче.

Для нейросети: «Разложи обезличенные условия по одинаковым строкам. Не добавляй суммы и оценки исполнителей. Неизвестное пометь вопросом. Отдельно покажи включённые и дополнительные расходы». Результат проверьте вручную по первичным условиям.