Дешёвый лид или понятная работа?

18 действий из полного гайда. Неотмеченный пункт требует уточнения: сначала получите результат, затем поставьте галочку.

Задача и предмет услуги

- [ ] **Бриф одинаковый.** Всем даны одни исходные условия. Не сравнивайте разные задачи.
- [ ] **Аудитория конкретна.** Есть услуга, город и тип клиента. Не пишите только «недвижимость».
- [ ] **Ограничения названы.** Видны районы и невыполнимые обещания. Не скрывайте важные границы.
- [ ] **Обращение определено.** Событие и критерии ясны. Не называйте любой клик лидом.
- [ ] **Повторы описаны.** Есть порядок дублей и тестов. Не оставляйте спор на потом.
- [ ] **Модель услуги ясна.** Кампания и готовые контакты различены. Не принимайте базу за индивидуальную рекламу.

Проверяемость предложения

- [ ] **Кейс разобран.** Есть период, условия и роль. Не переносите чужой результат автоматически.
- [ ] **Свидетельства доступны.** Понятно, как проверить опыт. Не требуйте чужие личные данные.
- [ ] **Рабочая команда известна.** Назван исполнитель и замена. Не оценивайте только продавца услуги.
- [ ] **Стоимость раскрыта.** Расходы и ведение разделены. Не сравнивайте общий платёж без состава.
- [ ] **Доступ согласован.** Данные можно проверять. Не ограничивайтесь скриншотом.
- [ ] **Отчёт показан.** Есть пример обычной сводки. Не судите только по рекламному кейсу.

Первый этап и решение

- [ ] **Маршрут готовности описан.** Проверяется путь до ответственного. Не начинайте с одних объявлений.
- [ ] **Гипотеза сформулирована.** Есть предмет проверки. Не требуйте гарантии из отсутствующих данных.
- [ ] **Условия наблюдения заданы.** Период и события понятны. Не вводите универсальный срок успеха.
- [ ] **Пауза согласована.** Известно, кто принимает решение. Не оставляйте сбой без владельца.
- [ ] **Завершение описано.** Материалы и задачи передаются. Не теряйте доступные результаты.
- [ ] **Неизвестное закрыто.** Важные ответы подтверждены письменно. Не выбирайте по уверенности речи.

Запишите факты и следующий шаг

Сохраняйте исходный ответ кандидата. Отсутствие сведений обозначайте явно, не заменяйте догадкой.

Кандидат: _____ Дата: _____

Критерий / обязательность	Ответ / подтверждение	Пробел / вопрос

Одинаковые обещания. Нет вопросов о вашей услуге и обработке.

Лид без определения. Нельзя проверить предмет результата.

Закрытая сумма. Неясны расходы и обязательные доплаты.

Кейс без контекста. Нет периода, роли и определения результата.

Незавершённые условия. Важные ответы предлагается обсудить после выбора.

Следующее действие: _____

Ответственный: _____ Срок: _____

Другие материалы Нейросистемы →

Какую задачу вам действительно нужно передать подрядчику?

Диагностическая карта поможет увидеть состояние привлечения, обработки и продолжения контакта перед заказом рекламы.

Определить задачу привлечения →

Одинаковый бриф, определения, доказательства, стоимость и первый этап. Подготовлено 2026-10-15.