Перед проверкой фильтра

Проверка	Да
Определён конкретный бренд или специалист	[ ]
Сохранены период и условия отчёта	[ ]
Автоматическая группа отделена от своего правила	[ ]
Исходные строки сохранены без подмены	[ ]
Есть ожидаемые включения	[ ]
Есть заведомо чужие совпадения	[ ]
Спорные случаи выделены отдельно	[ ]
Обоснования утверждены до запуска	[ ]
Учебные строки не названы реальным спросом	[ ]
Нет данных отдельных клиентов	[ ]

Неясная строка	Что уточнить

Перед выводом о росте

Проверка	Да
Проверены включения и пропуски	[ ]
Старая выборка сохранена для повторов	[ ]
Новая версия и причина изменения записаны	[ ]
Просмотрены реальные строки кабинета	[ ]
Оба периода рассчитаны по одному правилу	[ ]
Строки отличаются от показов и кликов	[ ]
Неопределённые данные не распределены догадкой	[ ]
Клики не объявлены заявками	[ ]
Не обещано изменение ранжирования от фильтра	[ ]
Назначено конкретное действие по расхождению	[ ]

Открытая ошибка	Ответственный / контроль

Источники и проверка

Google: расширенная фильтрация отчёта

Google: автоматический фильтр брендовых запросов