Брендовый фильтр без ложных совпадений

Двенадцать контрольных строк, две версии правила, журнал ошибок и задание аналитику для честного отбора запросов.



Практический гайд с заполненным учебным примером и чистыми рабочими листами. Подготовлено редакцией Нейросистемы риелтора.

Учебные цифры не являются данными о текущем рынке. Обложка представляет концептуальную иллюстрацию.

1. Паспорт измерения

Рабочая тетрадь помогает принять правило отбора запросов. Она проверяет, что фильтр включает ожидаемые фразы и исключает заведомо чужие. Само число совпадений не измеряет известность или продажи.

Поле	Зафиксируйте
Агентство / специалист / продукт	
Сайт и поисковый кабинет	
Период и тип поиска	
Страны / устройства / страницы	
Что считаем своим брендом	
Источник выгрузки и дата	
Ответственный за спорные случаи	

Учебная модель Б062
Все 12 строк и обозначения вымышлены. У них нет реальных частотностей. Домен .example не используется для обращения к сайту. Кабинет поисковика в этом примере не проверялся.

2. Основания словаря

Группа	Что проверить
Название	Полное, короткое, совпадения с обычными словами
Специалист	Имя, фамилия, профессиональный контекст
Домен	Нужное написание, буквальная точка
Наблюдаемые варианты	Опечатки и сокращения из отчёта
Чужие имена	Не включать автоматически из-за статьи на сайте

Фраза	Основание включения / сомнение

Сначала определите ожидаемое решение, потом смотрите результат фильтра. Не меняйте метку только потому, что формула выбрала строку.

3. Положительные контрольные строки

Запрос Б062	Почему свой
агентство листок маяка	Полное обозначение учебной компании
листок маяка недвижимость	Название и деятельность в модели
алексей тестов риелтор	Учебный специалист и профессия
listok-mayaka.example	Учебное обозначение домена

Моя исходная фраза	Основание / ожидаемый результат

Это не рекомендация считать любое полное название уникальным. В своей работе проверяйте совпадающие компании и людей. Сохраните строку как в источнике.

4. Отрицательные и спорные строки

Запрос Б062	Ожидание	Пояснение
листок нетрудоспособности	Чужой	Документ, не агентство
осенний листок рисунок	Чужой	Рисунок, не агентство
тестов по математике	Чужой	Учебные тесты
как купить квартиру	Чужой	Общая задача
листок маяка отзывы	Спорный	Компания не установлена
алексей тестов	Спорный	Личность не установлена
листок маяка другой город	Спорный	Совпадение по названию
лм недвижимость	Спорный	Сокращение не подтверждено

Спорная строка	Чего не хватает для решения

«Не выбран фильтром» и «доказанно чужой» не одно и то же. Спорный список сохраняют отдельно до разбора.

5. Проверка широкого правила

Версия 1: листок|тестов. Символ | означает альтернативу. Результат на контрольных строках ниже вычислен локально для учебной модели.

Б062: широкое правило выбрало 9 строк

3 свои	3 чужие	3 спорные
Попали правильно	**Листок и тесты**	**Контекст не ясен**
Но домен потерян	Ошибочно включены	Нужен ручной разбор

Контрольный набор вымышлен. Это строки, не люди или клики.

Широкий фрагмент выбирает 9 строк: 3 свои, 3 чужие, 3 спорные.

Наблюдение	Что исправить
Учебный домен пропущен	Добавить подтверждённую форму
Выбраны посторонние значения	Уточнить границы и контекст
Выбраны спорные строки	Не выдавать за подтверждённый бренд

Ошибка на моих строках	Ожидалось / получилось

6. Соберите строгую учебную версию

Версия 2 ограничивает выбор четырьмя целыми строками. Сначала формируются альтернативы, затем общие границы. Это демонстрация устройства правила, не универсальный шаблон для любого бренда.

Элемент	Запись
Первая альтернатива	агентство листок маяка
Вторая	листок маяка недвижимость
Третья	алексей тестов риелтор
Четвёртая	listok-mayaka[.]example
Сборка	^(первая|вторая|третья|четвёртая)$

Замените слова «первая» и остальные обозначения самими строками. [.] в этом примере означает буквальную точку. В поисковом кабинете проверяйте поддерживаемый синтаксис и реальные выбранные строки.

Версия / дата	Моё выражение и основание

7. Повтор на том же наборе

Контрольная строка	Версия 1	Версия 2
агентство листок маяка	Выбран	Выбран
листок маяка недвижимость	Выбран	Выбран
алексей тестов риелтор	Выбран	Выбран
listok-mayaka.example	Не выбран	Выбран
листок нетрудоспособности	Выбран	Не выбран
осенний листок рисунок	Выбран	Не выбран
тестов по математике	Выбран	Не выбран
как купить квартиру	Не выбран	Не выбран
листок маяка отзывы	Выбран	Не выбран
алексей тестов	Выбран	Не выбран
листок маяка другой город	Выбран	Не выбран
лм недвижимость	Не выбран	Не выбран

Версия 2 выбрала все четыре положительные строки. Четыре отрицательные и четыре спорные не выбраны. Это ограниченная проверка известных примеров: новые фразы могут потребовать расширения словаря.

8. Приёмка и регрессии

Б062: строгий список на 12 примерах

4 свои	4 чужие	4 спорные
Все выбраны	**Не выбраны**	**Не выбраны**
По условиям модели	На этом наборе	Решение ещё открыто

Новые реальные формулировки проверяются дополнительно.

После правки: 4 нужные строки выбраны, спорные остаются на разбор.

Версия	Изменение	Повтор / замечание

Старый набор не удаляйте. Добавьте пример обнаруженной ошибки и повторите проверку всех ранее принятых строк. После локальной проверки отдельно просмотрите результат в целевом кабинете.

Два разных механизма
Автоматическая группа Google не является сохранённым вами выражением. Указывайте, какой способ использован в отчёте, и не смешивайте их результаты без пояснения.

9. Сравните периоды одинаково

Условие	Период А	Период Б
Даты и полнота периода		
Тип поиска и фильтры		
Версия правила		
Доступные строки		
Показы / клики отдельно		
Ограничения данных		

При изменении правила сначала пересчитайте оба доступных периода одной версией. Не выдавайте добавление вариантов имени за рост спроса. Число строк не равно числу людей или обращений. Неизвестные запросы не распределяйте догадками.

10. Задание аналитику и результат

Что передать	Где / кто / результат
Паспорт измерения	
Ожидаемые включения	
Ожидаемые исключения	
Спорные случаи	
Версии и контрольный набор	
Результат просмотра в кабинете	

Принимаемое задание содержит конкретные примеры и сохранённый результат, а не обещание красивой доли. Если ошибка в самой странице сайта, назначьте отдельную редакционную задачу. Фильтр отчёта не исправляет содержание страницы.

Подготовлено Нейросистемой риелтора. Проверено 15.11.2026. Б062 вымышленная модель; заявки, частотности и позиции не измерялись.

Источники и проверка

Google: расширенная фильтрация отчёта

Google: автоматический фильтр брендовых запросов